



ITB NOW 2021

Ihre Fragen inkl. Antworten aus dem Marketingausschuss am 11.12.2020 (Ihre Frage = schwarz, Antwort der Messe Berlin = blau)

Können interessierte Mitaussteller durch eine eventuelle Beteiligung Sachsen-Anhalts via "All-In for Destinations" auf "Plus" oder "ALL-IN" wechseln? Sind damit ebenfalls Kostenersparnisse verbunden?

Ja, als NTO können Sie das ALL-IN for Destinations-Paket für Sachsen-Anhalt buchen. Für Ihre Mitaussteller können Sie dann jeweils aus den drei folgenden Paketen wählen:

- STARTER
- PLUS
- ALL-IN

Das STARTER Paket erhalten Sie für einen Preis von 300 Euro (Early bird und regular).

Das PLUS und ALL-IN wird mit einem Rabatt von je 10 % (auf den Early Bird Preis bis 15.1. und regulären Preis ab 16.1.) angeboten.

Demnach gilt also folgendes Pricing:

ALL-IN for Destinations Hauptaussteller-Paket

Early Bird (bis 15.1.):	20.000,00 €
Regular:	25.000,00 €

MitAussteller (10% off)

STARTER Early Bird	300,00 €
PLUS Early Bird	2.700,00 €
ALL-IN Early Bird	7.200,00 €
AB 16.1.	
STARTER regulär	300,00 €
PLUS regulär	4.050 €
ALL-IN regulär	9.000 €

Seite 11 der Präsentation (siehe E-Mail Anhang): "Unter der eigenen Dachmarke unbegrenzt touristische Angebote von Mitausstellern präsentieren": Kann das präzisiert werden? Sind damit konkret buchbare



Angebote gemeint? Oder auch Imagemarketing? Wie werden diese Angebote präsentiert?

Die Mitaussteller werden in der Brand Card (=dem Ausstellerprofil) von Sachsen Anhalt aufgelistet und zwar samt eigenem Logo, Name und dem Direktlink zur eigenen Brand Card des Mitausstellers.

Sind die enthaltenen Tickets in den einzelnen Paketen den Mitarbeitern des jeweiligen Unternehmens/der jeweiligen Destination vorbehalten oder können diese auch externen Partnern zur Verfügung gestellt werden? Besteht die Möglichkeit Eintrittskartengutscheine an externe Partner zu geben? Sind Tickets übertragbar oder immer von der gleichen Person für den gesamten Zeitraum zu nutzen?

Die Tickets dürfen Sie gern beliebig verteilen (an Mitarbeiter oder Partner). Je nach Paket erhalten die Mitaussteller ja auch zusätzlich noch ein eigenes Ticketkontingent.

Statt Eintrittskartengutscheinen gibt es sogenannte „Gästetickets“. Das Gästeticket eines Aussteller (des sog. Gastgebers) berechtigt den Gast zum Besuch der gesamten Plattform, er kann aber ausschließlich mit dem Gastgeber interagieren bzw. seine Inhalte konsumieren (Brand Card, Ausstellerraum, Sessions, Meetings, Chats, etc.). Jegliche Interaktion mit anderen Teilnehmern (Besucher oder Aussteller) bzw. jeglicher Konsum von nicht-Gastgeber-relevanten Inhalten verlangt nach dem Kauf eines normalen Tickets. Während des gesamten „Gast-Aufenthaltes“ wird dem Besucher oben ein Banner angezeigt („Sie sind Gast von Sachsen-Anhalt“). Jeder, der also auf der ITB Berlin NOW Plattform „frei beweglich“ unterwegs sein will und alle Funktionen nutzen möchte/soll, benötigt ein Fachbesucherticket.

Sponsoring und Ad-Ons: Ausstellerpräsentation und Pressekonferenz: Wie erfolgt bei diesen Formaten die Teilnehmerakquise? Durch die Messe? Durch den Veranstalter/die Destination? Kann gezielt auf Kontakte zur Akquise für derartige Formate zugegangen werden? Wird es im Vorfeld Möglichkeiten der Kontaktaufnahme zu den registrierten Vertretern aus z.B. dem Pressebereich geben? Wie kommt bei Ausstellerpräsentationen der Kunde zu uns bzw. zu unseren Mitausstellern?

Ausstellerpräsentation: Die Aussteller-Präsentation ist der virtuelle Raum für Ihre individuelle Unternehmenspräsentation. In 30 Minuten können Sie hier eine Live-Präsentation halten, in der man entweder die Speaker oder eine Präsentation sehen wird. Gedacht ist sie wirklich als Live-Format, weniger für Aufzeichnungen. Auch eine Interview-Situation aus verschiedenen Räumen ist möglich.

Während der Präsentation können Sie mit dem Publikum per Chat-, Q&A's und Slido-Umfragen interagieren. Die Präsentation ist im Programm der ITB Berlin NOW integriert und kann hier von allen Plattform-Nutzern gefunden werden. Zudem wird die Präsentation auch aufgezeichnet und steht im Anschluss allen Nutzern der Plattform als Video-on-Demand, auch auf Ihrer Brand Card, zur Verfügung. Sie erhalten ein professionelles Onboarding/technischer Support durch einen Operator, der die Referenten brieft und vorbereitet, um einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten.



Die Slotvergabe erfolgt durch unser Team, falls Sie einen Wunschtermin haben, dann teilen Sie mir diesen gern mit.

Pressekonferenz: Auch hier gibt es die Möglichkeit einer eigenen 30 Minuten Online-Presskonferenz mit Präsentationsmöglichkeit im Livestream, eigenem Titel und Logoeinbindung in der ITB Berlin Now Eventliste, direkter Verknüpfung zur eigenen Aussteller Brand Card, Interaktivität durch Chat / Q&A und mögliche Slido Umfragen. Ihre Pressekonferenz wird als Programmpunkt in der Programmübersicht unter „Press Conferences“ aufgeführt und kann hier von allen Nutzern und Journalisten gefunden werden. Ihre „Press Conference“ wird Live aufgezeichnet und als On-Demand Video im Nachgang hochgeladen. Auch hier geht die zeitliche Slot-Vergabe erfolgt nach Verfügbarkeit über das ITB Berlin Team, falls Sie schon einen Wunschslot im Kopf haben, melden Sie sich gern.

Zu den Funktionen gehören zudem: Real Time Lead Reporting/ Tracking und Kontaktmöglichkeit der Teilnehmer der Pressekonferenz, Aussteller / Speaker erhält Zugang zu einem nicht öffentlichen „Green Room“ für die optimale Präsentationsvorbereitung 15 Minuten vor der Online-Presskonferenz, Private Chat Funktion unter Speakern und unterstützender Operator während der Pressekonferenz für einen reibungslosen Ablauf, Professionelles Speaker-Onboarding durch einen Operator vor dem Event

Erfolgt die Anmeldung/Abrechnung der Mitaussteller direkt oder über die IMG als Bucher der All-In Brand Card?

Die Anmeldung und Abrechnung der Mitaussteller erfolgt gesammelt über die IMG

Ist die Anzahl der Mitaussteller begrenzt. Wenn ja, wie viele?

Die Anzahl an Mitausstellern ist nicht begrenzt.

Muss die virtuelle Präsenz dauerhaft in irgendeiner Form personell betreut werden?

Sie können Ihre Brand Card und den virtuellen Show Room generell 24 Stunden bespielen, wenn sie möchten – müssen Sie aber nicht. Technisch läuft die Plattform rund um die Uhr. Nur den Live Content (Kongress-Sessions, Aussteller-Präsentationen, Pressekonferenzen usw.) konzentrieren wir auf den Zeitraum von 10 - 18 Uhr auf ITB Berlin NOW. Wenn Sie bspw. in Ihrem Show Room eine Präsentation für Besucher aus den USA oder Asien halten wollen, können Sie dies aber auch zu einem entsprechend späteren Zeitraum einplanen und den Usern entsprechend Bescheid geben. Ist kein Mitarbeiter im IMG-Show Room, so kann auch kein Nutzer diesen Betreten.

Wie sieht der Mehrwert zum aktuellen Tagesgeschäft aus? Worin besteht der Vorteil?



Kurzum: Wie seit 1966 trifft sich auch in 2021 die ganze Branche an einem Ort. In diesem Jahr nur eben nicht in den Messehallen unter dem Funkturm, sondern virtuell auf der ITB Berlin NOW.

Smarte Matching-und Search-Technologie ermöglichen es, dass Sie unter allen Nutzern der Plattform genau Ihr perfektes Business Match finden.

Dank interaktiven Profilen ermöglicht die Plattform, dass sich Aussteller, wie Fachbesucher und Medienvertreter austauschen können. Geschäfte machen können.

Ihren virtuellen Auftritt können Sie genau nach Ihren Ressourcen und Markenzielen erstellen.

Das Beste: die Plattform ist 24/7 geöffnet und somit jedem Experten der Tourismusbranche zugänglich. Somit erreichen Sie eine große Zielgruppe mit internationaler Reichweite.

Zudem gibt es auf ITB Berlin NOW 4 Tage lang Insiderwissen internationaler Top-Speaker in Form von Keynotes, Deep Dives und Präsentationen im ITB Berlin Kongress, sowie tägliche Branchennews in Form von Interviews, Artikeln, Videos Sie und Ihr ganzes Team! Brauchen Sie noch mehr Argumente, warum Sie unbedingt dabei sein sollten?

Wie sieht die Präsentation aus?

Eine Testversion können wir leider nicht anbieten, da die Plattform grade jeden Tag optimiert wird und noch ein Mock-Up ist. Ich könnte Ihnen die Plattform in ihrer aktuellen Form nur in einem Call über Microsoft Teams live erklären.

Auf www.itb.com/now finden Sie ein paar Info Sheets samt Screenshots – vielleicht hilft Ihnen das schon weiter?

Zudem wird es zu Mitte Januar Video-Tutorials geben, wie die Plattform aufgebaut ist und welche Funktionen es an welchen Stellen gibt.