



PRESSE-INFORMATION

Magdeburg, 3. November 2021

Premiere gelungen: Digitales Event ReiseluST 2022/2023 mit über 150 Teilnehmenden

Zwei Tage lang haben über 40 Tourismusanbieter aus Sachsen-Anhalt ihre Höhepunkte und Besuchermagneten für die Reisesaison 2022/23 gezeigt und Fachgespräche geführt. Dazu hatten die Tourismus-expertinnen und -experten der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt (IMG) Reiseveranstalter und Medienschaffende aus ganz Deutschland eingeladen. Über 150 Teilnehmende aus Deutschland, den Niederlanden und Belgien waren der Einladung gefolgt.

IMG Geschäftsführer Thomas Einsfelder zog nach dem zweiten Tag ein positives Fazit: „Die Erwartungen an die Premiere unseres digitalen Presse- und Tradeevents für das Reiseland Sachsen-Anhalt haben sich erfüllt.“ Insgesamt 55 Sessions standen auf dem Programm, ob Diskussions-Panels oder digitalen Rundgänge mit jeder Menge Anregungen und Inspiration für die nächste Reiseplanung. Zu den Programmhilights zählten etwa: Saale-Unstrut sehen, riechen, schmecken – Wein- & Reise-Erlebnisse mit der Gebietsweinkönigin Saale-Unstrut und dem Saale-Unstrut-Tourismus e.V. inklusive digitaler Weinprobe. Der Gartenträume Sachsen-Anhalt e.V. zeigte Ausschnitte der 50 schönsten und bedeutendsten Parks und Gärten Sachsen-Anhalts und lud zu einer Zeitreise durch 400 Jahre Gartenkunst ein. Rekordverdächtig viel Welterbe auf wenig Raum – so selbstbewusst präsentierten sich „6 STAUNENSWERTE“ des UNESCO-Welterbes Sachsen-Anhalts.

„Wir sehen die Chancen und stellen uns den Herausforderungen der digitalen Trendwende im Tourismus“, erläutert **Thomas Einsfelder** und ergänzt: „Mit der Resonanz auf unsere digitale Premiere sind wir sehr zufrieden, denn neue digitale Formate müssen sich erst etablieren. Das Ziel, bestehende Fachkontakte und auch neue Interessenten auf das Reiseland Sachsen-Anhalt aufmerksam machen, wurde ebenso erreicht, wie unsere Anbieter im ‚echt schönen‘ Sachsen-Anhalt zu unterstützen, die pandemiebedingt nach wie vor Rückstände aufzuholen und ausgebliebenes Geschäft zu kompensieren haben“, bilanzierte der **IMG-Geschäftsführer**.

„Die Möglichkeiten, mit Pressevertretern und Reiseveranstaltern gezielt in Kontakt zu treten, sind seit Beginn der Pandemie sehr rar. Daher freuen wir uns über das durch die IMG geschaffene zusätzliche Angebot. Das Branchenevent fand Zuspruch bei den Partnern in der Region Saale-Unstrut, und die virtuelle Weinprobe als krönender Abschluss beider Tage mit

Investitions- und Marketinggesellschaft
Sachsen-Anhalt mbH
Am Alten Theater 6
39104 Magdeburg

Presse:
Frauke Flenker-Manthey
Telefon +49 391 568 99 71
flenker-manthey@img-sachsen-anhalt.de

Sabine Kraus
Telefon +49 391 568 99 20
sabine.kraus@img-sachsen-anhalt.de



Präsentation der Highlights unserer Region hat uns besonders gefreut“, so **Antje Peiser, Geschäftsführerin des Saale-Unstrut-Tourismus e.V.**

Filme, Präsentationen, Factsheets, Broschüren oder Pressemitteilungen bleiben für die kommenden 6 Monate für alle Teilnehmenden online verfügbar. [ReiseluST 2022-2023 digital Echt schön Sachsen-Anhalt \(aviarepnet.com\)](https://www.aviarepnet.com)

18 Aussteller präsentierten auf Einladung der IMG ihre Angebote an eigenen virtuellen Messeständen:

- 6 Staunenswerte/UNESCO-Welterbe Sachsen-Anhalt
- Harzer Tourismusverband e. V.
- Altmärkischer Regionalmarketing- und Tourismusverband
- Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH
- Vereinigte Domstifter zu Merseburg und Naumburg und des Kollegiatstifts Zeitz
- Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH
- Ferropolis GmbH
- Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH (MVGM)
- Landesgartenschau Bad Dürrenberg 2023 gGmbH
- Magdeburger Tourismusverband Elbe-Börde-Heide e.V.
- Tourist-Information Halberstadt
- Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH
- Stadt Weißenfels, Kulturamt
- WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg e.V.
- Gartenträume - Historische Parks in Sachsen-Anhalt e. V.
- Tourismusverband Sachsen-Anhalt e.V. (LTV)
- Saale-Unstrut-Tourismus e.V.
- Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (IMG)

Mehr Informationen zum #reiselandsachsenanhalt:

www.sachsen-anhalt-tourismus.de

Auf den Social-Media-Kanälen der IMG: [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#)

Ihre Ansprechpartnerinnen der IMG:

Pressesprecherin Frauke Flenker-Manthey

Tel: +49 (0) 391 / 568 99 71 | Mobil (DE): +49 (0) 151 / 526 264 69

E-Mail: flenker-manthey@img-sachsen-anhalt.de



SACHSEN-ANHALT

Investitions- und
Marketinggesellschaft

Pressesprecherin Sabine Kraus

Tel: +49 (0) 391 / 568 99 20 | Mobil (DE): +49 (0) 172 / 322 16 94

E-Mail: Sabine.Kraus@img-sachsen-anhalt.de

Investitions- und Marketinggesellschaft
Sachsen-Anhalt mbH
Am Alten Theater 6
39104 Magdeburg

Presse:
Frauke Flenker-Manthey
Telefon +49 391 568 99 71
flenker-manthey@img-sachsen-anhalt.de

Sabine Kraus
Telefon +49 391 568 99 20
sabine.kraus@img-sachsen-anhalt.de