



PRESSE-INFORMATION

Magdeburg, 16. November 2016

Total digital? Das Reisen der Zukunft

- **Tourismustag am 23. November im Zeichen des „Future Travelling“**
- **VORREITER 2016: Verleihung Tourismuspreis Sachsen-Anhalt**

Der Tourismustag Sachsen-Anhalt widmet sich 2016 dem Thema Digitalisierung. Touristische Akteure und Entscheider sind am 23. November eingeladen, sich in der Lutherstadt Wittenberg auszutauschen und Praxis-Tipps zu sammeln. Zu den Höhepunkten der wichtigsten Fachtagung für Akteure und Entscheider der hiesigen Branche gehört die Verleihung des Tourismuspreises VORREITER im Rahmen der festlichen Abendveranstaltung.

Wie wird der digitale Wandel den Tourismus verändern?: Der diesjährige Tourismustag steht im Zeichen des „Future Travelling“. In Vorträgen, Workshops und offenen Dialogen werden Fragen des digitalen Wandels beleuchtet und Impulse für Anbieter touristischer Leistungen gegeben. Dazu gibt es praktische Tipps und praxisnahe Informationen zum Umgang mit digitalen Instrumenten.

Über die Herausforderungen für den Tourismus durch die Digitalisierung der Gesellschaft spricht **Florian Bauhuber, Geschäftsführer vom „Tourismuszukunft“**. Am frühen Nachmittag starten dann Workshops. Dabei widmet sich **Florian Bauhuber** dem Thema „Social Media Trends: Snapchat und Co.“. **Rechtsanwalt Peter Hense** behandelt Sicherheits- und Rechtsfragen. **„Ihr Tourismusberater“ Oliver Becker** gibt Antworten auf die Frage „Online-Offline: Wo bleibt die Servicequalität?“ **Professor Dr. Hendrik Send von der Hochschule Anhalt** untermauert seine These mit Fakten – „Suchmaschinenoptimierung war gestern!“ – und erklärt, wie mit Content Marketing sowie strategischem Aufbau Besucherströme im Internet gelenkt werden können.

Neben vielen Informationen rund um das Thema „Future Travelling“ werden auch beispielhafte Unternehmen gewürdigt: Der Tourismusverband Sachsen-Anhalt e.V. verleiht das Siegel „ServiceQualität Deutschland“. **Ein Höhepunkt wird auch die festliche Abendveranstaltung mit der Verleihung des Tourismuspreises 2016.** Mit 48 Projekten sind in diesem Jahr so viele Bewerbungen eingereicht worden wie noch nie zuvor. Die Bandbreite reichte vom Survival-Kurs im Harz über ein barrierefreies Kloster bis zur Luther-App. 19 Nominierte gehen ins Rennen um den Titel VORREITER. Es werden drei Preisträger-Projekte gekürt.

Beim Gala-Dinner gehen die Gäste auf eine genussvolle Reise durch die fünf touristischen Regionen Sachsen-Anhalts. Unter Federführung des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbandes Sachsen-Anhalt (DEHOGA) wird ein 5-Gänge-Menü serviert, das aus regionalen Produkten angerichtet wird. Dafür geben die besten Köche des Landes Kostproben ihres Könnens.

**Termin: 23. November 2016, 10.30 Uhr
Abendveranstaltung ab 18 Uhr**

Ort: Luther-Hotel Lutherstadt Wittenberg, Neustraße 7,
06886 Lutherstadt Wittenberg

Gern unterstützen wir Sie durch Kontaktvermittlungen zu Interviewpartnern, durch O-Töne oder Bildmaterial. **Weitere Informationen finden Sie unter:** www.sachsen-anhalt-tourismus.de/reiseservice/business/tourismustag-2016/

Pressekontakt:

Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (IMG), Friederike Süssig-Jeschor, Telefon: 0391- 5 68 99 85, Mobil: 0173-1 58 43 12, E-Mail : friederike.suessig@img-sachsen-anhalt.de

Programm:

- **10.30 Uhr:** Grußwort und Eröffnung
- **10.45 Uhr:** Verleihung des Siegels „ServiceQualität Deutschland“, Tourismusverband Sachsen-Anhalt e.V.
- **11.10 Uhr:** Vortrag „Digitalisierung der Gesellschaft und Herausforderungen für den Tourismus“, Florian Bauhuber, „Tourismuszukunft“
- **13.15 Uhr:** Beginn der Info-Sessions und Workshops
- **18 Uhr:** Abendveranstaltung und Preisverleihung VORREITER 2016

Workshops:

1. **Session** 13.15 bis 14.15 Uhr,
2. **Session** 14.15 bis 15.15 Uhr

Social Media Trends: „Snapchat und Co.“, *Florian Bauhuber, „Tourismuszukunft“*

Sicherheits- und Rechtsfragen: „Was muss beachtet werden – Datenklau, Virenschutz, Nutzungsrechte?“, *Peter Hense, Rechtsanwalt Spirit Legal Leipzig*

„Online–Offline: Wo bleibt die Servicequalität?“: *Oliver Becker, Tourismusberater*

„Suchmaschinenoptimierung war gestern! Content Marketing und der strategische Aufbau von Besucherströmen im Internet“: *Prof. Dr. Hendrik Send, Hochschule Anhalt*

Änderungen vorbehalten!