



PRESSE-INFORMATION

Magdeburg, 23. November 2016

TOURISMUSTAG: Digitaler Wandel sichert Reise in die Zukunft

- „Future Travelling“: 160 Akteure der Tourismusbranche in der Lutherstadt Wittenberg
- „VORREITER 2016“: Tourismuspreis Sachsen-Anhalt geht nach Halberstadt, Mansfeld-Südharz und Querfurt

Der Tourismustag Sachsen-Anhalt hat sich am Mittwoch, 23. November, in der Lutherstadt Wittenberg dem Thema „Future Travelling“ gewidmet. Am Abend der wichtigsten Fachtagung für Akteure und Entscheider wurden die Halberstädter Wohnungsgesellschaft, die Standortmarketing Mansfeld-Südharz GmbH und der Landkreis Saalekreis – Burg Querfurt in je einer Kategorie mit dem „VORREITER“ ausgezeichnet.

Mit „Future Travelling“ stand das Reisen der Zukunft im Mittelpunkt des diesjährigen Tourismustags. In Vorträgen, Workshops und offenen Dialogen diskutierten etwa 160 Anbieter touristischer Leistungen zahlreiche Fragen des digitalen Wandels und erhielten Impulse zum Umgang mit digitalen Instrumenten.

Zum „Future Travelling“ gehört auch die Würdigung beispielhafter Unternehmen: Der Tourismusverband Sachsen-Anhalt e.V. verlieh an 15 Unternehmen das Siegel „ServiceQualität Deutschland“.

Ein Höhepunkt war die festliche Abendveranstaltung mit etwa 130 Gästen und der Verleihung des Tourismuspreises 2016. 19 Nominierte, ausgewählt aus insgesamt 48 Bewerbungen, waren ins Rennen um den Titel „VORREITER 2016“ gegangen – und damit um ein Preisgeld in Höhe von 3.500 Euro, ein Seminar der Initiative „ServiceQualität Deutschland“ und eine kostenfreie Präsentation auf der weltweit führenden Reisemesse, der ITB 2017 in Berlin.

Ministerpräsident Reiner Haseloff sagte bei der Preisverleihung: „Ob Wandern und Natur im Harz, Radeln auf dem beliebtesten Radweg Deutschlands entlang der Elbe, ob Luther, Cranach oder Bauhaus – Sachsen-Anhalt hat überraschende und wunderschöne Angebote für Touristen aus dem In- und Ausland. Hier gibt es viel zu erleben. Das spricht sich herum. Durch gezieltes und effektives Marketing werden Orte zu Besuchermagneten. Solche Effekte müssen wir künftig noch besser nutzen. Der Tourismuspreis ist dafür ein hervorragendes Mittel. Die innovativen und kreativen Köpfe der Tourismusbranche sorgen mit ihren Ideen dafür, dass Sachsen-Anhalt bei Gästen immer beliebter wird. Es sind genau diese Vorreiter, die den Tourismus in Sachsen-Anhalt weiter voranbringen.“

Das sind die Gewinner des Tourismuspreises „VORREITER 2016“:

- In der Kategorie Innovative Kommunikationsformen: die **Standortmarketing Mansfeld-Südharz GmbH** mit der App „Luther virtuell“, www.mansfeldsuedharz.de/tourismus/de/aktuelles/luther-virtuell-erleben.html

- In der Kategorie „Touristische Angebote“: **der Landkreis Saalekreis – Burg Querfurt** mit der „FilmBurg Querfurt“, www.burg-querfurt.de
- In der Kategorie „Barrierefreie Urlaubsangebote“: die **Halberstädter Wohnungsgesellschaft mbH** mit dem „HaWoGe Spiele-Magazin“, www.hawoge-spiele-magazin.de

Wirtschaftsstaatssekretär Thomas Wunsch betonte: „Es wird zunehmend wichtiger, Online-Trends zu erkennen und die Instrumente zu beherrschen. Reiseveranstalter, Hotels und regionale Tourismusverbände in Sachsen-Anhalt stellen sich verstärkt auf die Digitalisierung ein. Sie beweisen, dass es möglich ist, am Puls der digitalen Zeit zu sein und gleichzeitig dafür zu sorgen, dass Gäste in Sachsen-Anhalt mit allen Sinnen genießen können.“

Gern unterstützen wir Sie durch Kontaktvermittlungen zu Interviewpartnern, durch O-Töne oder Bildmaterial. **Weitere Informationen finden Sie unter:** www.sachsen-anhalt-tourismus.de/reiseservice/business/tourismustag-2016/

Pressekontakt:

Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (IMG), Friederike Süssig-Jeschor, Telefon: 0391- 5 68 99 85, Mobil: 0173-1 58 43 12, E-Mail : friederike.suessig@img-sachsen-anhalt.de