



# PRESSE-INFORMATION

Magdeburg, 10. Januar 2017

## REISELAND SACHSEN-ANHALT startet in die Tourismussaison 2018

**IMG stellt neue Angebote für Aktivtouristen auf der "Vakantiebeurs" in Utrecht vor**

Das Reiseland Sachsen-Anhalt präsentiert sich vom 10. bis 14. Januar 2018 auf der "Vakantiebeurs", der größten Tourismusmesse der Benelux-Staaten im niederländischen Utrecht. Die Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH macht gemeinsam mit den Partnern, der Stadt Naumburg Kultur und Tourismus, dem Saale-Unstrut-Tourismus e.V., der Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH und der Standortmarketing Mansfeld-Südharz, am Deutschlandstand (Halle 11, Stand D10) Werbung für Sachsen-Anhalt, um Touristen auch 2018 wieder für das Land zu begeistern.

In diesem Jahr wartet Sachsen-Anhalt mit einer neuen Radbroschüre auf. Mit mehr als 5.000 Kilometern Radwegnetz – beispielsweise auf dem beliebtesten Radweg Deutschlands, dem Elberadweg, sowie auf dem Europaradweg R1/D3, dem Saale-Radwanderweg, dem Altmarkrundkurs oder der Gartenreichtour Fürst Franz kommen Familienausflügler, Radurlauber und Freizeitsportler voll auf ihre Kosten.

Zu den Tipps für Kulturinteressierte im Jahr 2018 zählen die Angebote und Veranstaltungen rund um das 25-jährige Jubiläum der „Straße der Romanik“, allen voran ein Besuch der zwei Sonderausstellungen „Wissen und Macht – Der heilige Benedikt und die Ottonen“ (7.05. – 15.10.2018) im Kloster Memleben sowie die Sonderausstellung „Thietmars Welt. Ein Merseburger Bischof schreibt Geschichte“ (15.07. – 04.11.2018) im Merseburger Dom. Neue Angebote bieten auch die Klöster an der „Straße der Romanik“ und kulinarische Höhepunkte setzt die Weinregion an Saale und Unstrut.

Zu den Reiseempfehlungen gehören Städtetouren nach Magdeburg und Halle (Saale) sowie Ausflüge in die Weinregion Saale-Unstrut. Auch das Bauhausjubiläum 2019 wirft seine Schatten voraus – 2018 stehen sämtliche Bauhaus-Aktivitäten unter dem Motto „Standard“.

Übrigens: Wer 2017 noch nicht genug vom Thema „Luther und die Reformation“ bekommen oder aber in der Kürze der Zeit nicht alles Sehenswerte besuchen konnte, den lädt die Lutherstadt Wittenberg 2018 ein, "Wiederholungstäter" zu werden und von zahlreichen Vergünstigungen bei Museen und Übernachtungen zu profitieren.

### Hintergrund:

Die meisten ausländischen Gäste Sachsens-Anhalts kommen aus den Niederlanden – von Januar bis September 2017 waren es 81.480! Zusammen mit dem Geschäft rund ums Camping, das neben Angeboten für Radtouren bei Niederländern stets gefragt ist, ergeben sich für ganz

Investitions- und Marketinggesellschaft  
Sachsen-Anhalt mbH  
Am Alten Theater 6  
39104 Magdeburg

Telefon +49 391 568 99 0  
Telefax +49 391 568 99 50

Presse: Friederike Süßig-Jeschor  
Telefon +49 391 568 99 85  
Mobil +49 173 158 43 12  
Telefax +49 391 568 99 51  
friederike.suessig@img-sachsen-anhalt.de



SACHSEN-ANHALT

Investitions- und  
Marketinggesellschaft

Deutschland in diesem Zeitraum 2,1 Millionen Übernachtungen, was die Bundesrepublik zum Reiseziel Nummer 1 der Holländer macht.

**/// Pressekontakt:** Friederike Süssig-Jeschor, Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH, Telefon +49 (0) 391/568 99 85 Mobil +49 (0) 173/15 84 31 2, E-Mail: [friederike.suessig@img-sachsen-anhalt.de](mailto:friederike.suessig@img-sachsen-anhalt.de)

**/// Ansprechpartner vor Ort:** Martin Fricke, Projektmanager, Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH, Tel.: +49 (0)391 568 99 83, E-Mail: [martin.fricke@img-sachsen-anhalt.de](mailto:martin.fricke@img-sachsen-anhalt.de)

---

Investitions- und Marketinggesellschaft  
Sachsen-Anhalt mbH  
Am Alten Theater 6  
39104 Magdeburg

Telefon +49 391 568 99 0  
Telefax +49 391 568 99 50

Presse: Friederike Süssig-Jeschor  
Telefon +49 391 568 99 85  
Mobil +49 173 158 43 12  
Telefax +49 391 568 99 51  
[friederike.suessig@img-sachsen-anhalt.de](mailto:friederike.suessig@img-sachsen-anhalt.de)