

DIE ZEIT DER DATEN

WORAUF EIGENTLICH NOCH WARTEN ?

BIG DATA

SCHEMA.ORG

TTA

API

DATA HUB

CREATIVE COMMONS

OPEN DATA

CC-0

CC-BY-SA

CC-BY

ODTA

KNOWLEDGE GRAPH

LINKED OPEN DATA

DOMAIN SPECIFICATIONS

MAPPING

DACH-KG

STRUKTURIERTE DATEN

KONNEKTOREN

METADATEN

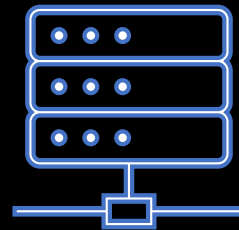
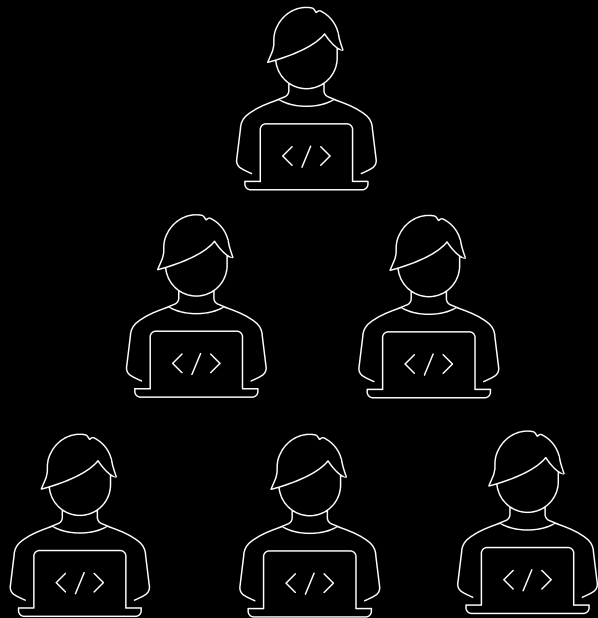
MASCHINENLESBARE DATEN



OPEN DATA

LINKED OPEN DATA

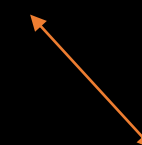
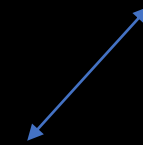
Schnittstelle / API



SAiNT



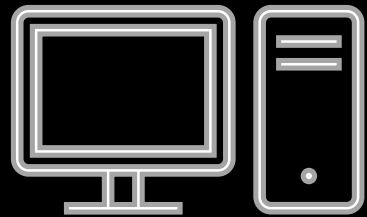
DZT KNOWLEDGE
GRAPH







www.airbnb.de/cityportal



API



DMO

- Airbnb Städteportal / seit Sept. 2020
- Kostenfreies Dashboard für Verwaltungen & DMO
 - Globale Daten + lokale Daten
- Aktualisierung 2 x jährlich im April & Oktober
 - Vertraulich

AIRDNA

- Daten Crawler / Bots
- Scant laufend Belegungs-Kalender
 - Speichert Preisdaten
 - Erfasst Objektmerkmale
- Erstellt fortlaufend Analysen



Market Overview: Halle (Saale)

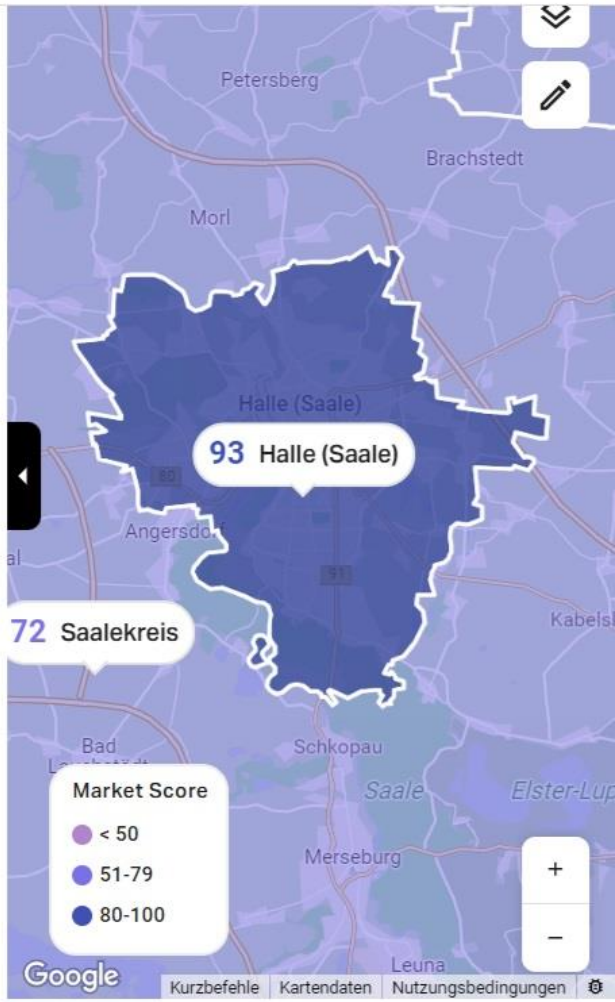
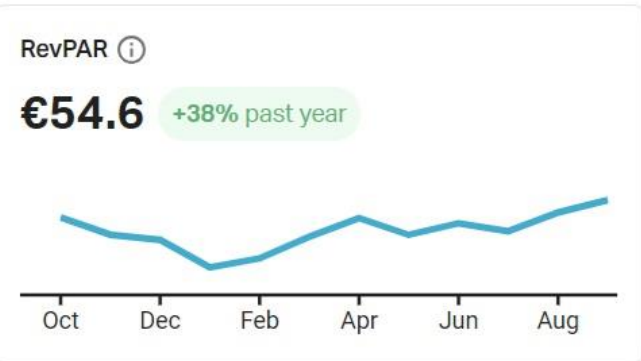
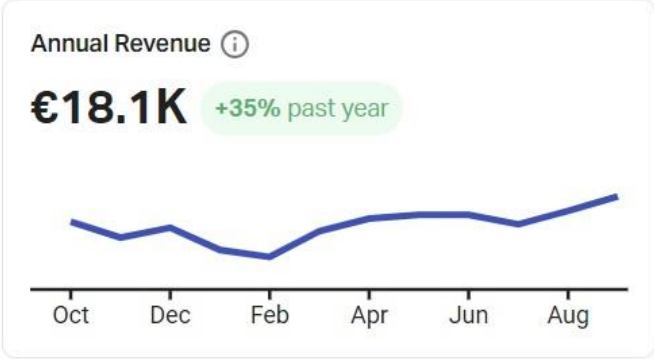
Save Share

Market Performance 0 Submarkets 388 Active STR Listings

How is this market performing?



Market Score ⓘ



Market Performance Details: Halle (Saale)

Save Share

Listings Occupancy Revenue Rates RevPAR

Total available listings

233

-5% past year

Listings by rental channel

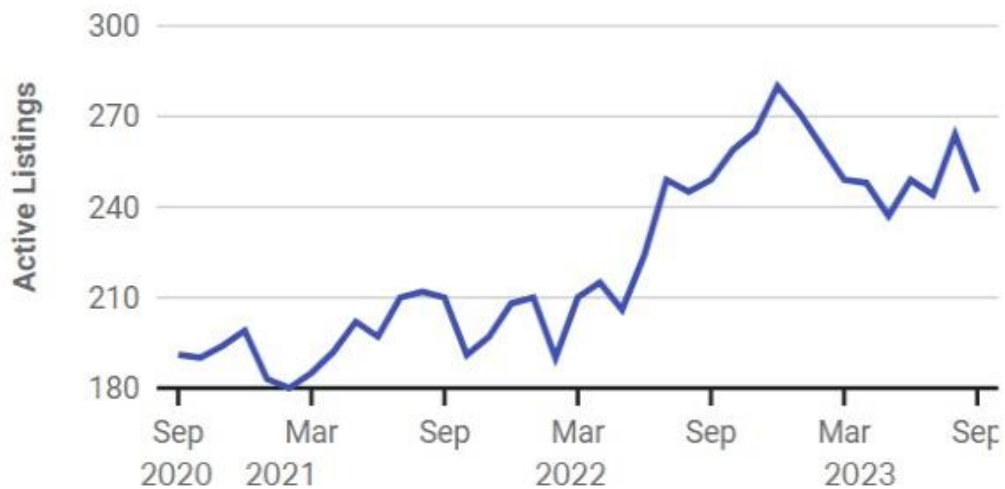


Listings by rental size

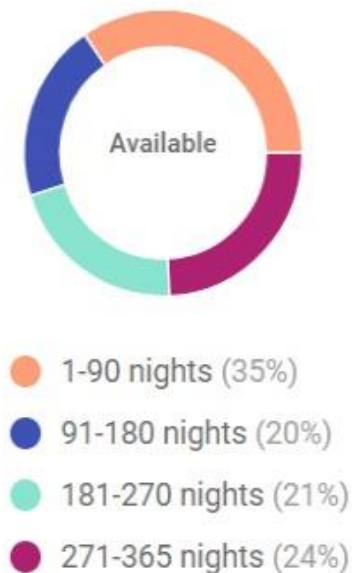


Rental growth in the last 3 years

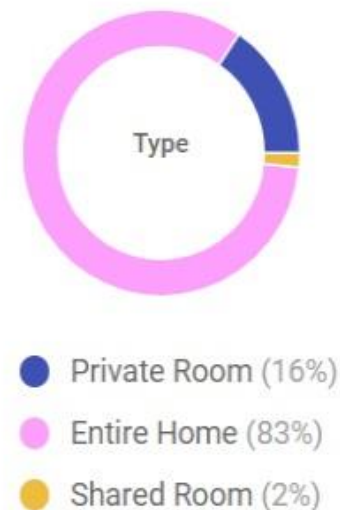
-2% past year



Listings by annual availability



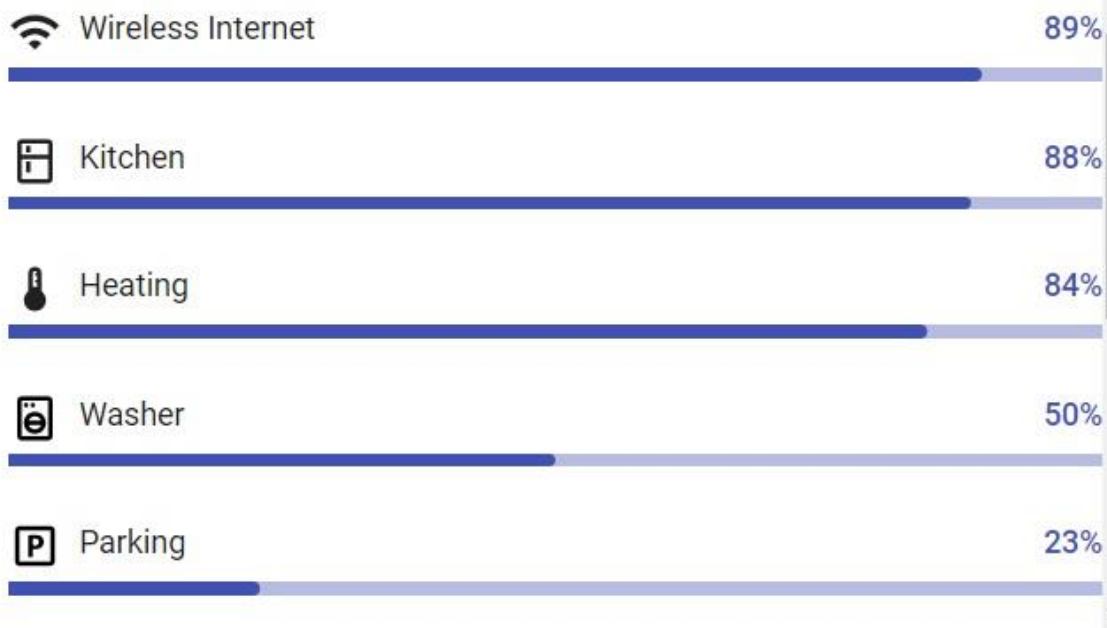
Listings by rental type



Listings by Minimum Stay



What amenities do listings have?



Who are the largest property managers?

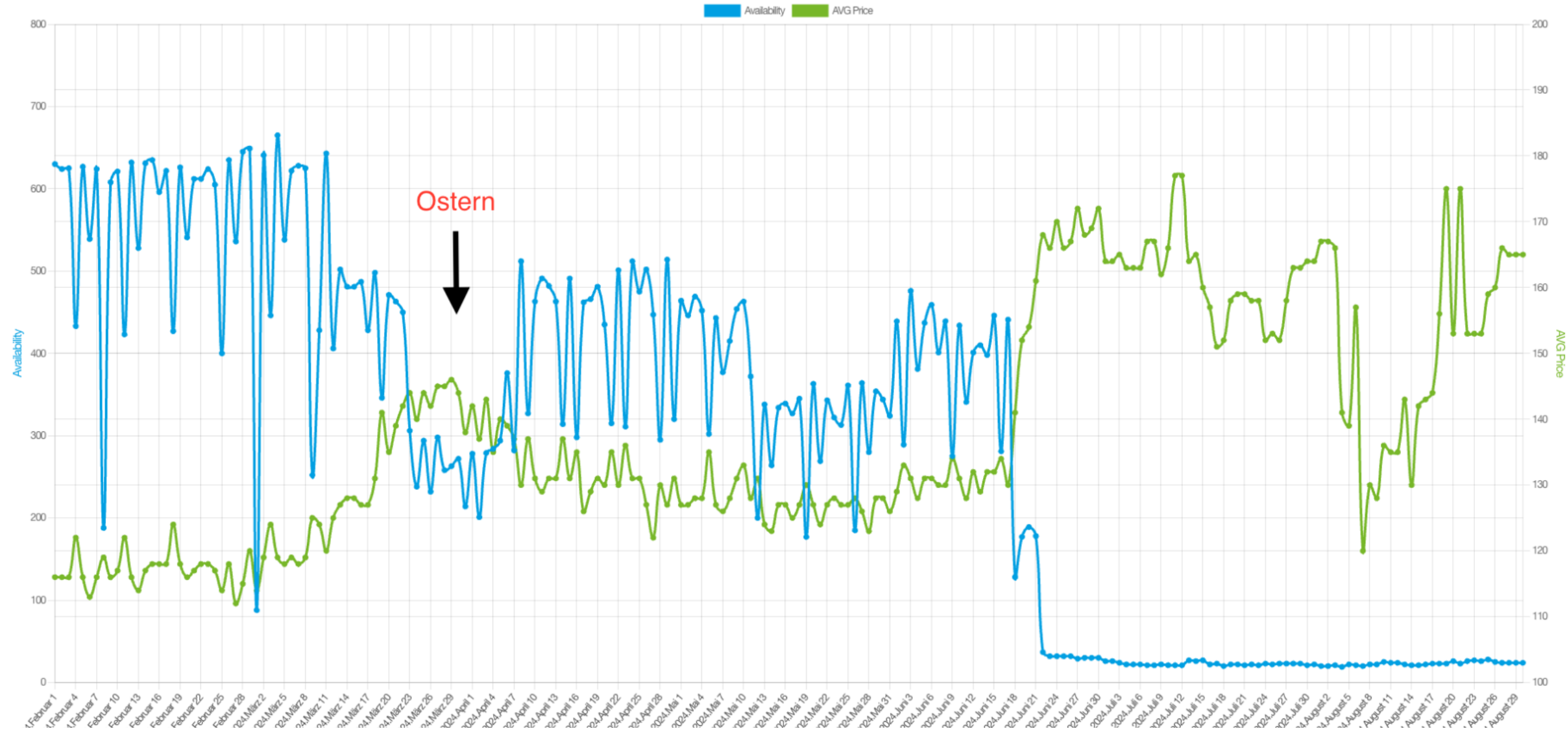
Property Manager	Listings	Annual Change	Reviews	Average Review
Full house rea...	37	0.2%	843	★ 4.55

AIRDNA

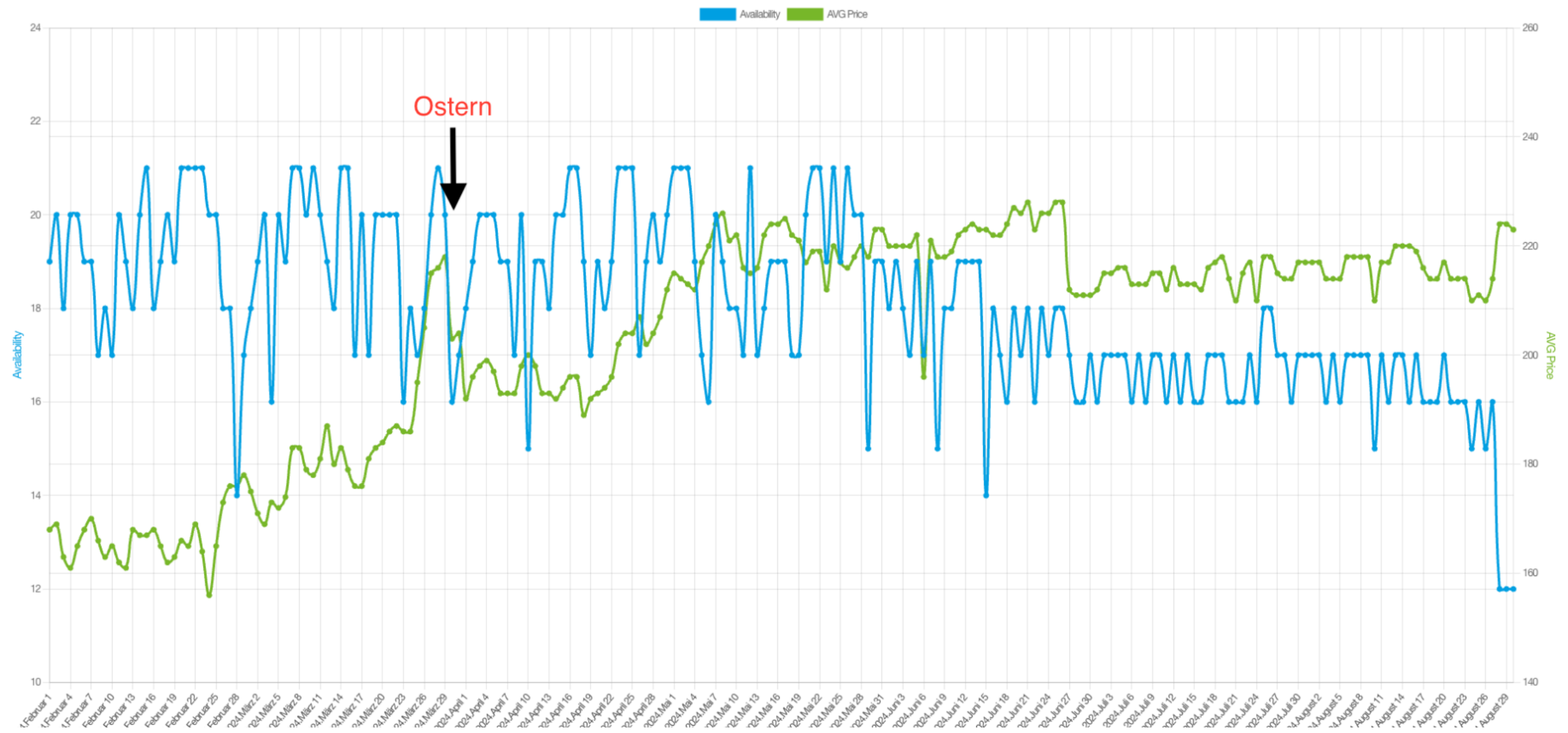
www.airdna.co/tourism-boards

- Daten Crawler / Bots
- Scannt auftragsbezogen Portale & Buchungsseiten
 - Fokus auf Preisbeobachtung & Preisfindung
 - Performancevergleich mit anderen Regionen

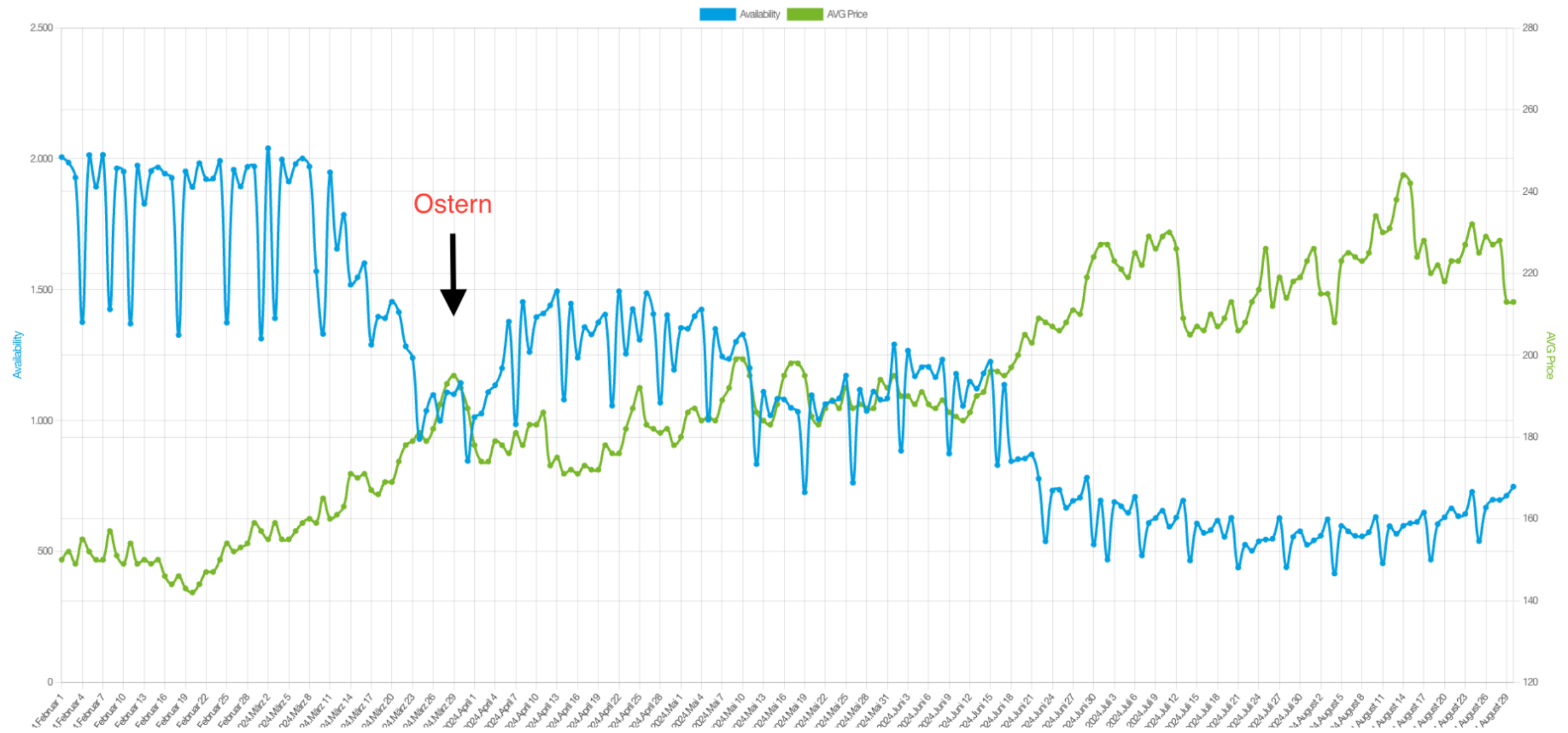
Region: St. Peter-Ording
Kalender Woche: 2023-36
Accommodation Type: Ferienwohnung
Nights of Stay: 5
Classification: All
Persons: 2



Region: St. Peter-Ording
Kalender Woche: 2023-36
Accommodation Type: Hotel
Nights of Stay: 5
Classification: All
Persons: 2



Region: St. Peter-Ording
Kalender Woche: 2023-36
Accommodation Type: All
Nights of Stay: All
Classification: All
Persons: 2





<https://my-rate.de/>

<https://www.beyondpricing.com/>


<https://hello.pricelabs.co/>



COMMUNICATION INTELLIGENCE

- Influencer analysieren
- Startseite
- Angebote Kostenlos
- Rekrutierung
- Mein Netzwerk
- Nachrichten
- Kampagnen
- Inhalt
- E-Commerce-Tools
- Wettbewerbsforschung
- Branchentrends
- Kostenloser Plan** Nur Testversion
- Demonstration
- Unterstützung und Upgrade
- Christian Leetz

Influencer-Profil



ADVENTURE • SPORTS • LIFESTYLE
2.9M Gesamtzielgruppe
United States (USA)

Zu Mein Netzwerk hinzufügen +

E-Mail freischalten 1

Favoriten Copy Similar

Hinweise Notiz hinzufügen

Profil Bearbeiten

Name
ADVENTURE • SPORTS • LIFESTYLE

Standort
United States (USA)

Profil bearbeiten

1.7M 992.9K 206.5K

Überblick Zielgruppe Wachstum Interaktion Wert Inhalt Erwähnungen Ähnliche Influencer

@yvonnepferrer
Actress | globetrotter | author | story teller 🚗 🌞 📖 Instagram: @yvonnepferrer

Follower	Follower-Wachstum	Frequenz der Beitragsveröffentlichung ?	Durchschnittliche Aufrufe pro Beitrag ?
992.9K pro 30 Tage	↓ 0.11% pro 30 Tage ● Könnte verbessert werden	< 1 pro Woche ● Niedriges Niveau	87.1K +62% ● Hervorragende Niveau 6.67% der Beiträge auf der „Für Sie“ Seite

Interaktionsrate ?	Ratio von Kommentaren zu Likes ?
4.73% <0.1% Ähnliche Konten haben eine ER von 5.6 – 7.4 %	0.49 Kommentare pro 100 Likes ● Könnte verbessert werden Ähnliche Konten erhalten 0.7 Kommentare pro 100 Likes

Schalten Sie den vollständigen Bericht frei, um alle Influencer-Daten zu erhalten Demonstration Bericht freischalten

- **Basis KPIs**

 - Zielgruppendemografie

 - Virales Potenzial eines Posts

 - Follower-Entwicklung

- **Entwicklung Likes & Kommentare**

 - Stimmungsanalyse der Kommentare

 - Geschätzter Integrationspreis

- **Top Hashtags**

 - Ähnliche Influencer

Digital Behavioral Data



KI-GENERIERTES INFLUENCER-MATCHING

Target Audience: Individuals who have a keen interest in AIDA Cruises.



AIDA Cruises

Audience: Germany, June 2023 | Travel & Leisure | Brand | Travel operator

TOTAL

[12 months rolling average]

2.0m

Absolute number of people being actively interested online in the audience during a month

LAST 12 MONTHS



FEMALE SHARE



Share of women within the audience.

AVERAGE AGE



Average age of people within the audience

"The alarm is ringing, and my favorite radio station plays just the music I like. The perfect day has just begun."

MUSICIANS



COMEDIANS

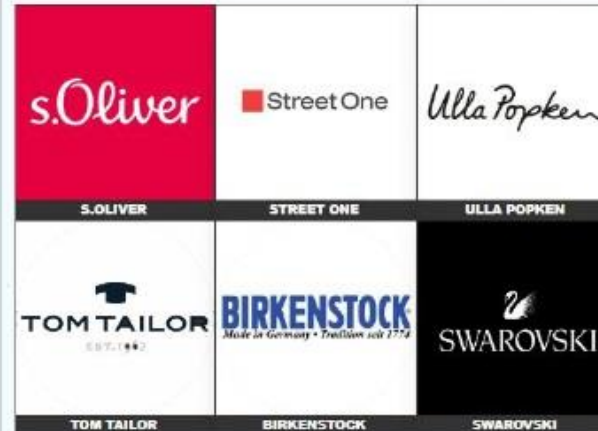


"Now, it's time to get dressed and start the day."

COSMETIC BRANDS



FASHION BRANDS



FASHION STYLES



"Back at home, I feel just fine with some of my favorite brands."

HOME & GARDEN BRANDS



HOME & GARDEN TOPICS



KIDS & FAMILY BRANDS



"I like sports - watching it, and exercising myself."

ATHLETES



SPORTS



TECHNOLOGY TOPICS



"Couch time! The TV is running, showing my favorite shows and celebs."

ACTORS & ACTRESSES



TV / STREAMING



TV SHOWS & SERIES



"My perfect day ends with my favorite snacks and some video games."

BEER & SPIRITS BRANDS



SNACK BRANDS



GAMES



"Let's go to work. On my way, I check a website or read my favorite newspaper."

MOBILITY BRANDS



MOBILITY TYPES



WEBSITES & APPS



PERFECT NOON

"Time for lunch - and time to discuss some political topics I truly care about."

BUSINESS / POLITICS / SOCIETY TOPICS



FOOD TASTE



NGOs / POLITICAL PARTIES



A perfect day for individuals who are interested in Backpacking.

"The alarm is ringing, and my favorite radio station plays just the music I like. The perfect day has just begun."

MUSICIANS

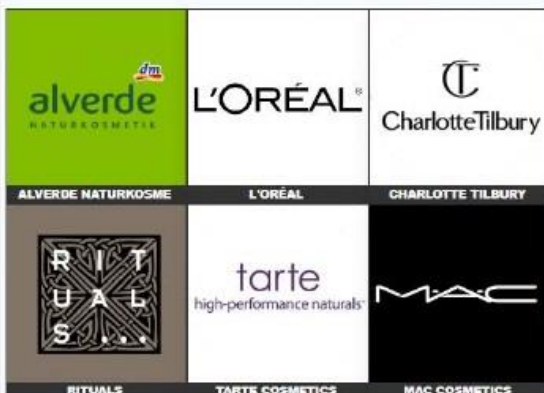


COMEDIANS

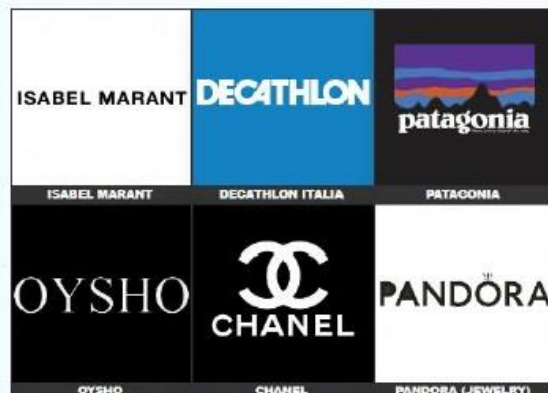


"Now, it's time to get dressed and start the day."

COSMETIC BRANDS



FASHION BRANDS



FASHION STYLES



"Let's go to work. On my way, I check a website or read my favorite newspaper."

MOBILITY BRANDS



MOBILITY TYPES



WEBSITES & APPS



PERFECT NOON

"Time for lunch - and time to discuss some political topics I truly care about."

BUSINESS / POLITICS / SOCIETY TOPICS



FOOD TASTE



NGOs / POLITICAL PARTIES



"Back at home, I feel just fine with some of my favorite brands."

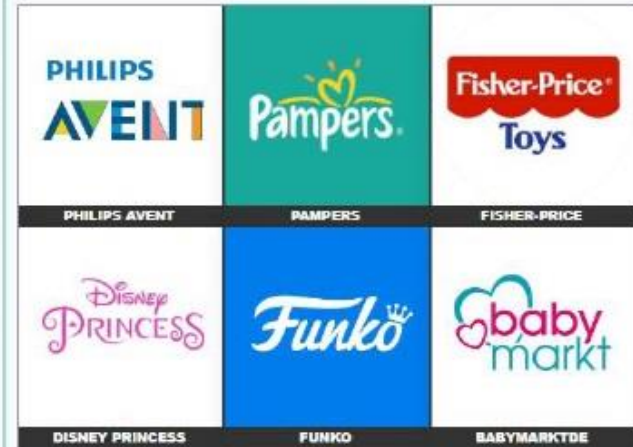
HOME & GARDEN BRANDS



HOME & GARDEN TOPICS



KIDS & FAMILY BRANDS

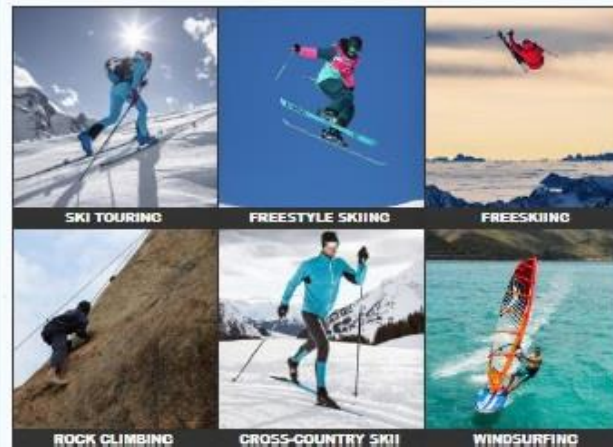


"I like sports - watching it, and exercising myself."

ATHLETES



SPORTS



TECHNOLOGY TOPICS



"Couch time! The TV is running, showing my favorite shows and celebs."

ACTORS & ACTRESSES



TV / STREAMING



TV SHOWS & SERIES

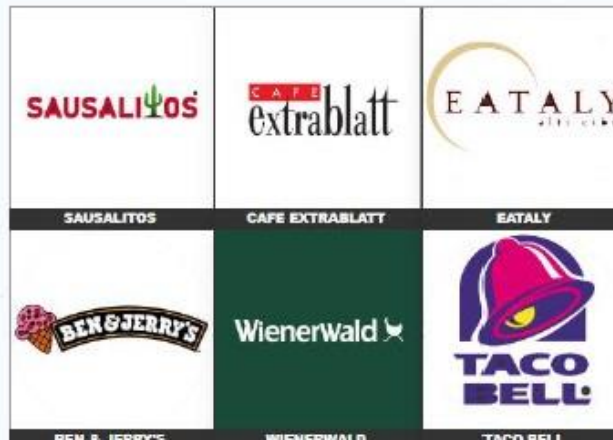


"My perfect day ends with my favorite snacks and some video games."

BEER & SPIRITS BRANDS



SNACK BRANDS



GAMES



KISS





www.thaltegos.de

SPUREN IM NETZ

REGION 1
 Alle

DESTINATION 1
 Altmark

REGION 2
 Mehrfachauswahl

DESTINATION 2
 Harz

THEMENBEREICH
 Alle

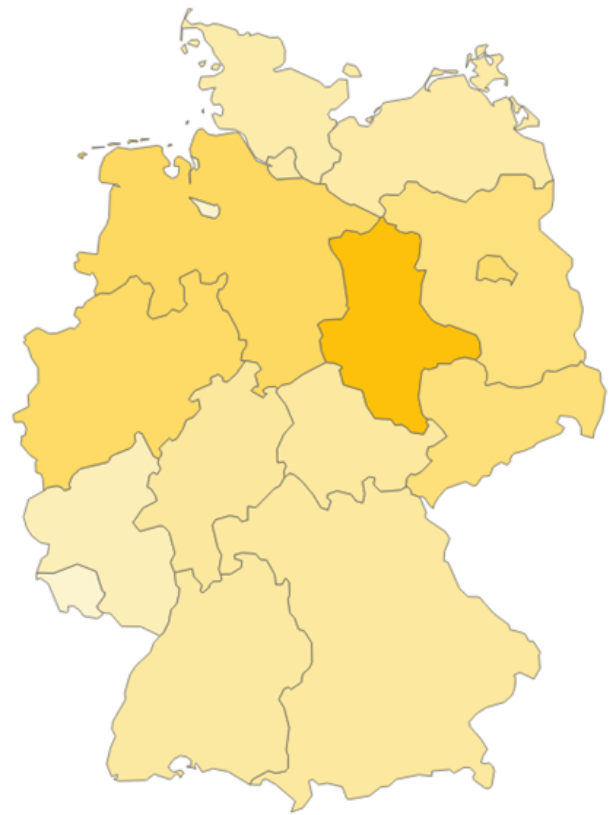
THEMA
 Alle

MONAT VON
 September 2022

MONAT BIS
 August 2023

Absolut Relativ

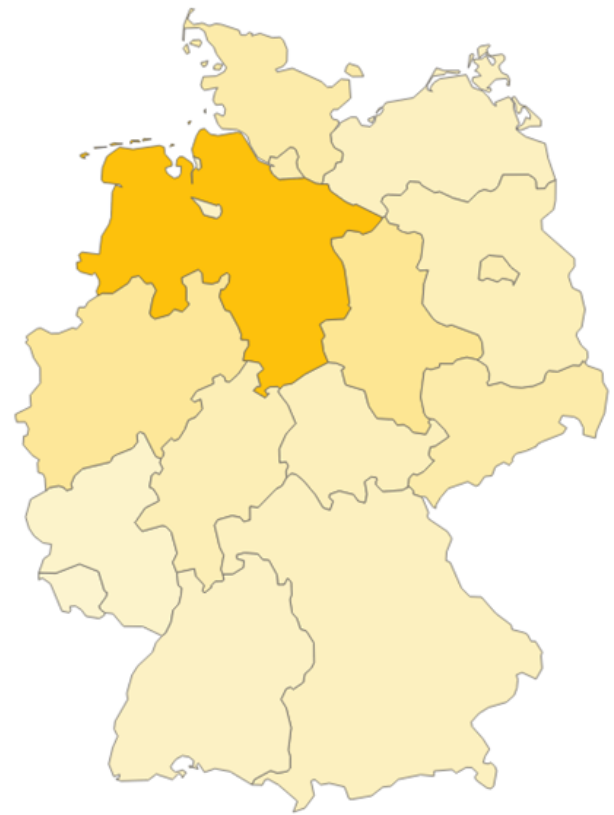
DESTINATION 1: ALTMARK



GESAMT
31 Tsd.

MONATLICH
3 Tsd.

DESTINATION 1: HARZ



GESAMT
4 Mio.

MONATLICH
293 Tsd.



REGION

Alle

DESTINATION

Harz

THEMENBEREICH

Aktivität

THEMA

Alle

MONAT VON

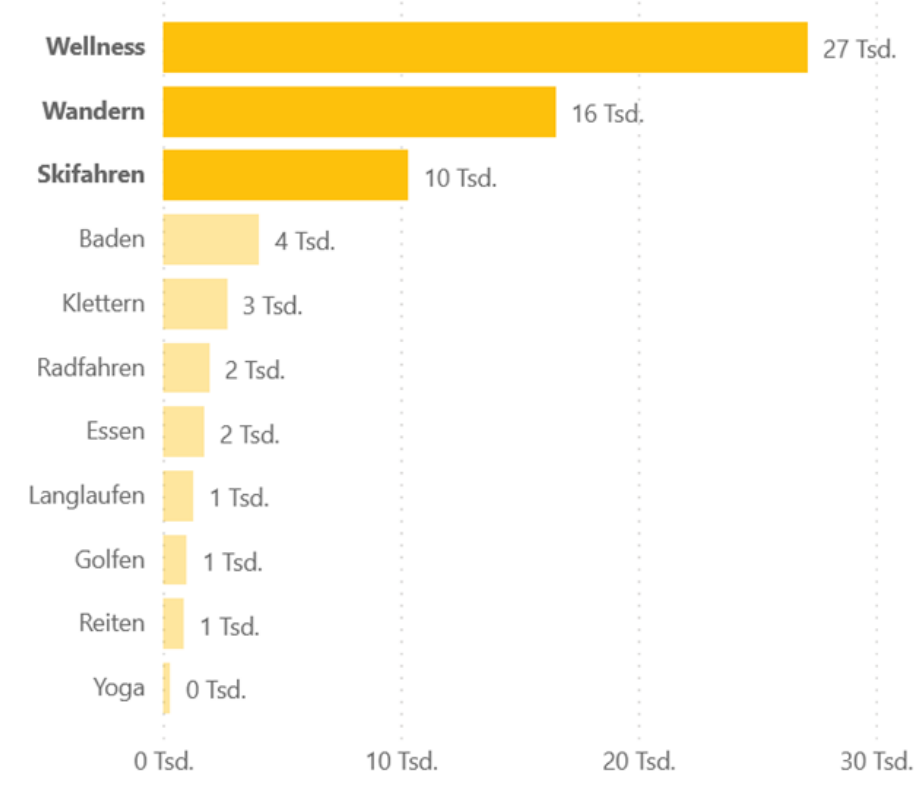
Alle

MONAT BIS

Alle

SUCHVOLUMEN NACH THEMEN

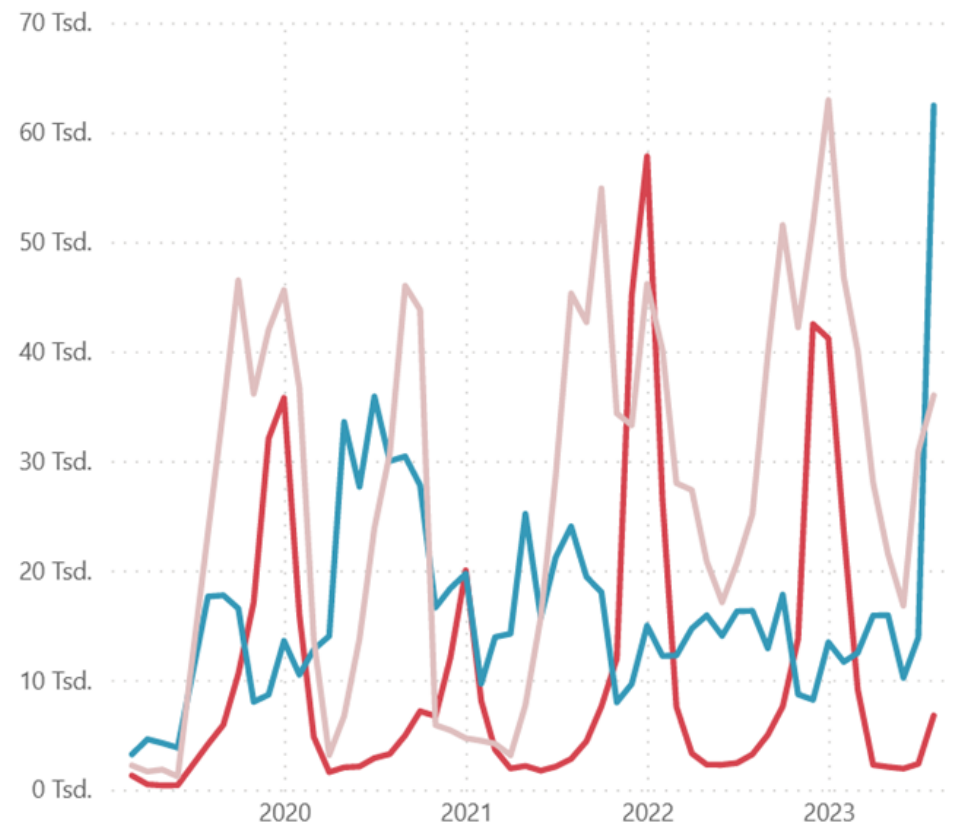
Gesamt Pro Monat



GESAMT 3 Mio. MONATLICH 54 Tsd.

SUCHVOLUMEN NACH THEMEN IM ZEITVERLAUF

Thema Skifahren Wandern Wellness



REGION
 Alle

DESTINATION
 Harz

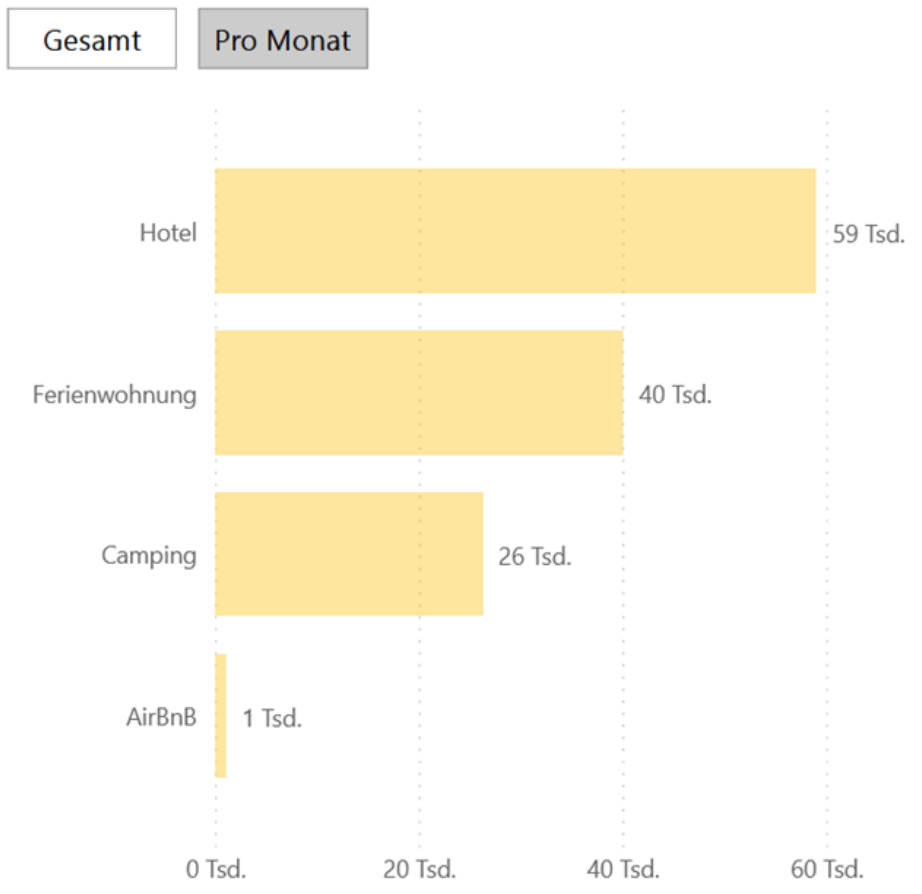
THEMENBEREICH
 Unterkunft

THEMA
 Alle

MONAT VON
 Alle

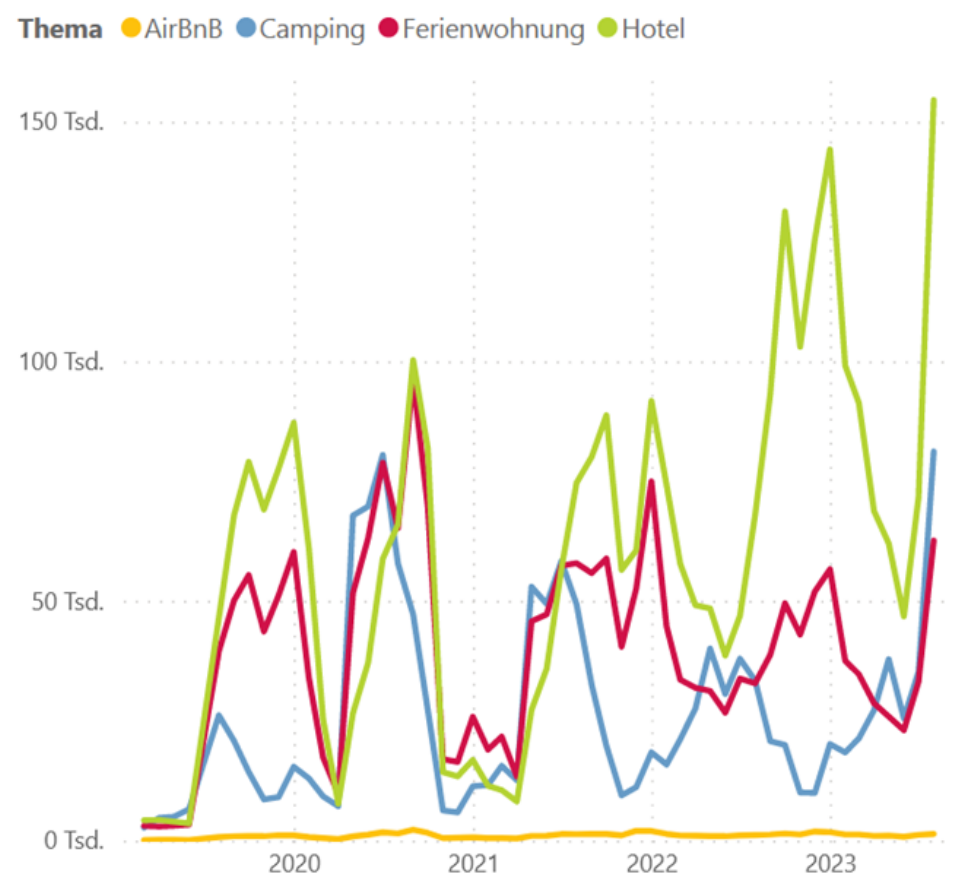
MONAT BIS
 Alle

SUCHVOLUMEN NACH THEMEN



GESAMT 7 Mio.
 MONATLICH 126 Tsd.

SUCHVOLUMEN NACH THEMEN IM ZEITVERLAUF



DATEN BRAUCHEN EINEN
ORT, AN DEM SIE
MITEINANDER IN KONTEXT
GESETZT WERDEN KÖNNEN

DASHBOARDS



- 2008 erstes touristisches Data Dashboard in Amsterdam
 - **visitor insight berlin**
 - 12 dynamische Datensätze
 - Für Stakeholder kostenlos
- 100 Partner in Berlin pflegen Daten ein



Reisegebiete nach Aufenthalten und Auslastung

Reisegebiet auswählen
Braunschweiger Land

Ankünfte|Übernachtungen au...
Ankünfte

Berichtsjahr auswählen
2023

Berichtmonat auswählen
August

Reisegebiete in Niedersachsen

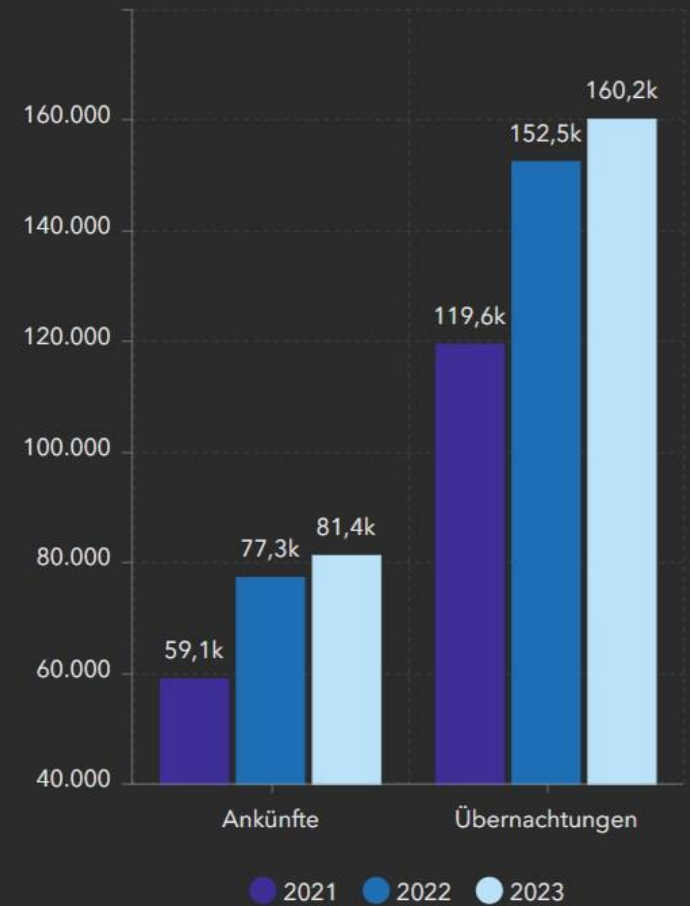


Geodatenquelle: Auszug aus den Geodaten des Landesamtes für Geoinformation und Landesvermessung Niedersachsen, 2021

Braunschweiger Land 81.385 Ankünfte August 2023

Letzte Aktualisierung: vor 31 Sekunden

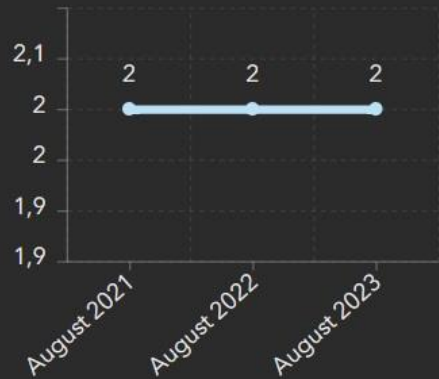
Monatliche Ankünfte und Übernachtungen



k = 1 000 | M = 1 000 000

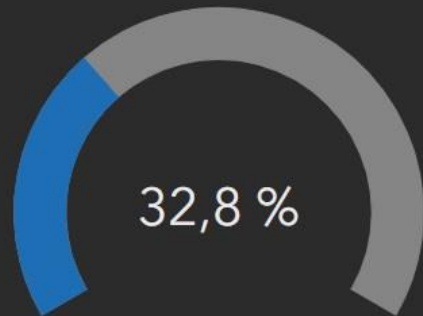
Letzte Aktualisierung: vor 31 Sekunden

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen nach Monat - Jahresvergleich



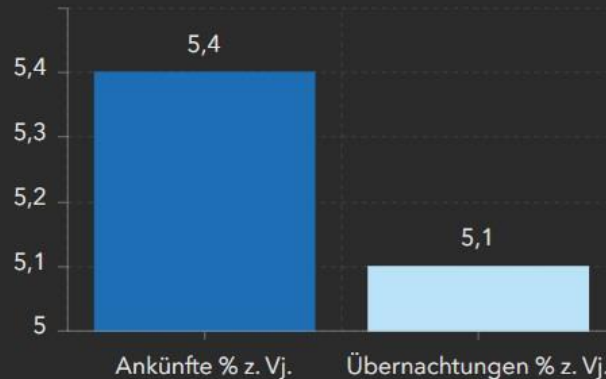
Letzte Aktualisierung: vor 31 Sekunden

Durchschnittliche monatliche Auslastung der Schlafgelegenheiten in Prozent



Letzte Aktualisierung: vor 31 Sekunden

Veränderungsraten der Ankünfte und Übernachtungen zum Vorjahreszeitraum in Prozent



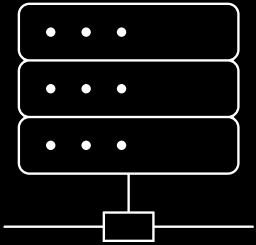
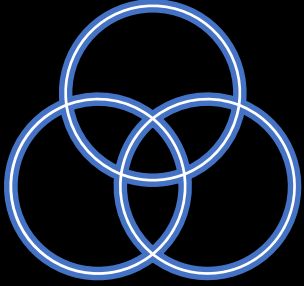
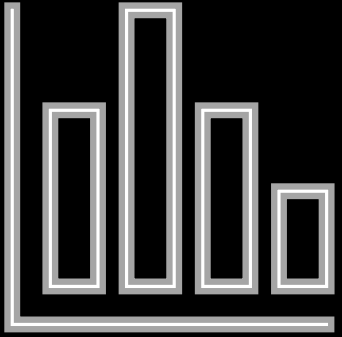
Letzte Aktualisierung: vor 31 Sekunden

INDIVIDUELLE DASHBOARDS

- MOBILITÄTSDATEN
- ANZAHL ZERTIFIZIERTE BETRIEBE
 - TOURISMUSINTENSITÄT
- TOURISMUSAKZEPTANZSALDO
 - GÄSTEZUFRIEDENHEIT
- JOB- UND BEWERBERMARKT
- DESTINATIONS-VERGLEICH

DER PERFEKTE DATA ROOM





DIE RICHTIGEN FRAGEN STELLEN



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT