

# DIE ZEIT DER DATEN

WORAUF EIGENTLICH NOCH WARTEN ?

BIG DATA

SCHEMA.ORG

TTA

API

DATA HUB

CREATIVE COMMONS

OPEN DATA

CC-0

CC-BY-SA

CC-BY

ODTA

KNOWLEDGE GRAPH

LINKED OPEN DATA

DOMAIN SPECIFICATIONS

MAPPING

DACH-KG

STRUKTURIERTE DATEN

KONNEKTOREN

METADATEN

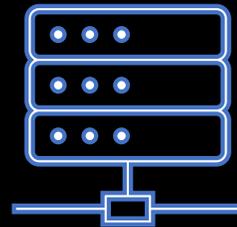
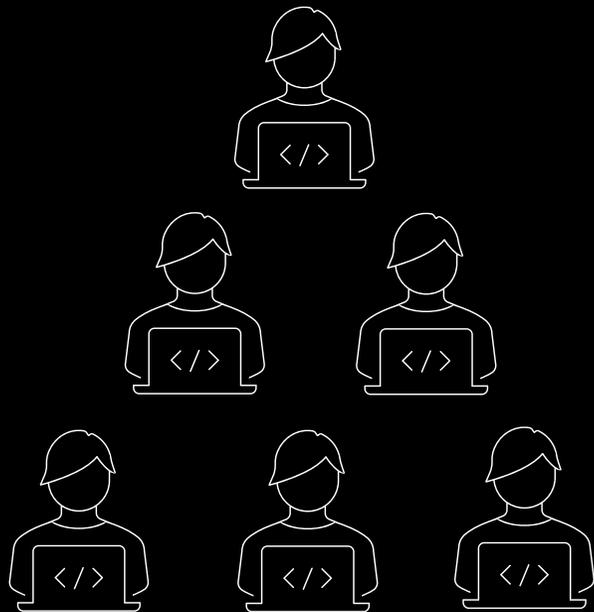
MASCHINENLESBARE DATEN



# OPEN DATA

LINKED OPEN DATA

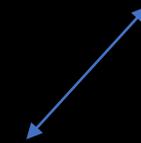
Schnittstelle / API



SAiNT



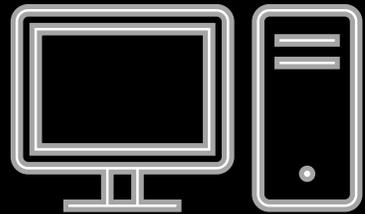
DZT KNOWLEDGE GRAPH







[www.airbnb.de/cityportal](http://www.airbnb.de/cityportal)



API



DMO

- Airbnb Städteportal / seit Sept. 2020
- Kostenfreies Dashboard für Verwaltungen & DMO
  - Globale Daten + lokale Daten
- Aktualisierung 2 x jährlich im April & Oktober
  - Vertraulich

# AIRDNA

- Daten Crawler / Bots
- Scannt laufend Belegungs-Kalender
  - Speichert Preisdaten
  - Erfasst Objektmerkmale
- Erstellt fortlaufend Analysen



# Market Overview: Halle (Saale)

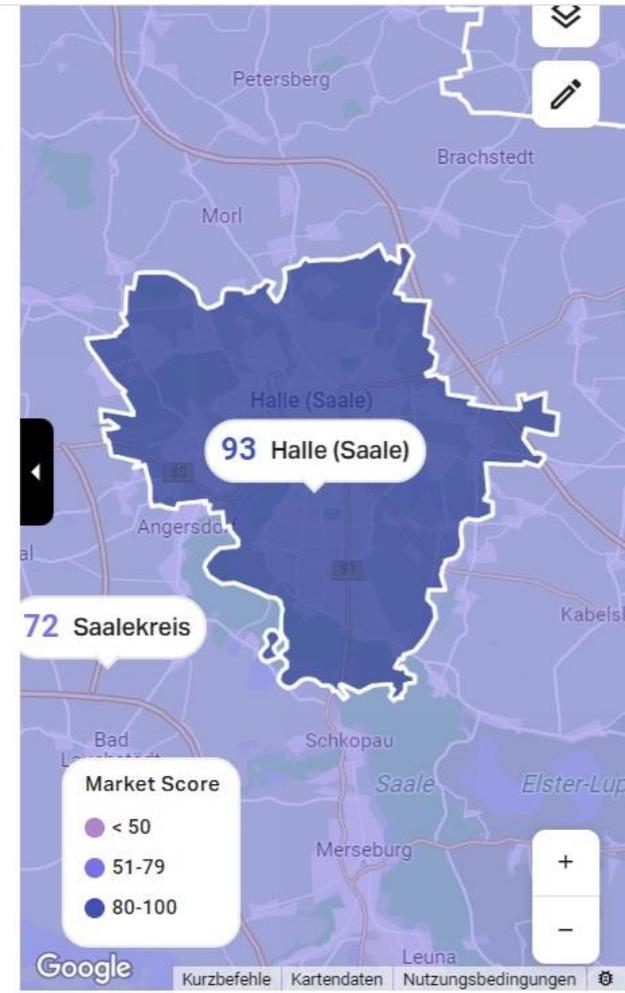
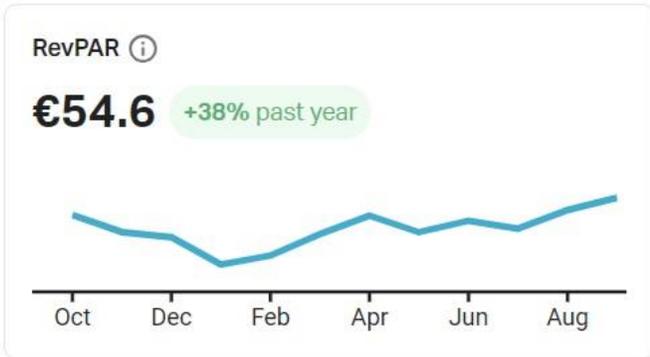
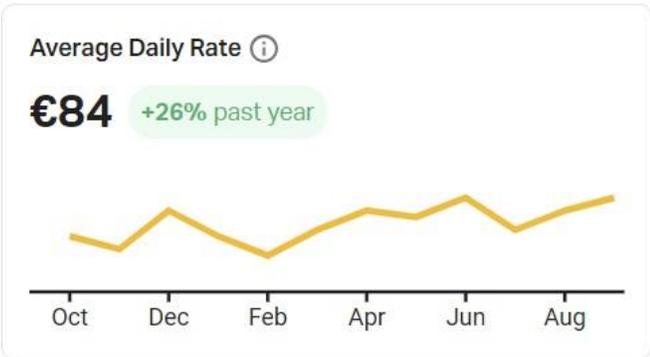
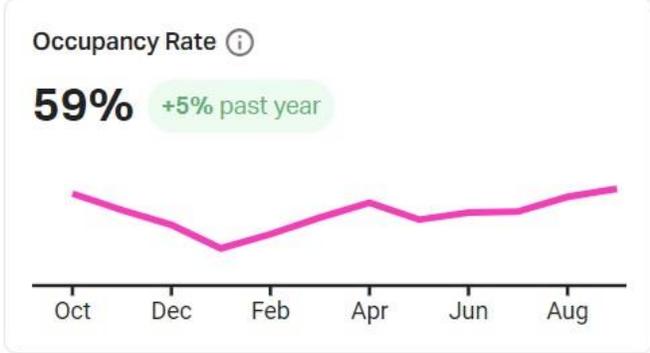
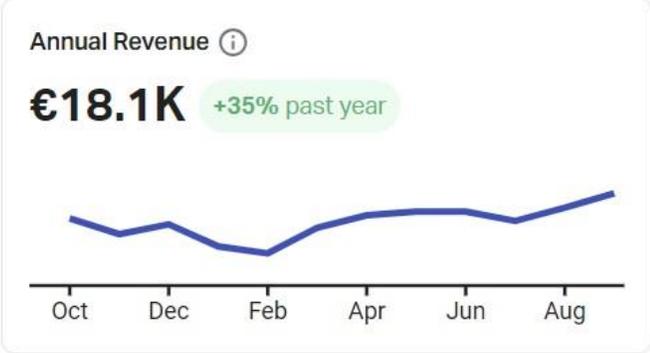
Save Share

Market Performance 0 Submarkets 388 Active STR Listings

How is this market performing?



Market Score ⓘ



Market Performance Details: Halle (Saale)

Save Share

Listings Occupancy Revenue Rates RevPAR

### Total available listings

233

-5% past year

### Listings by rental channel

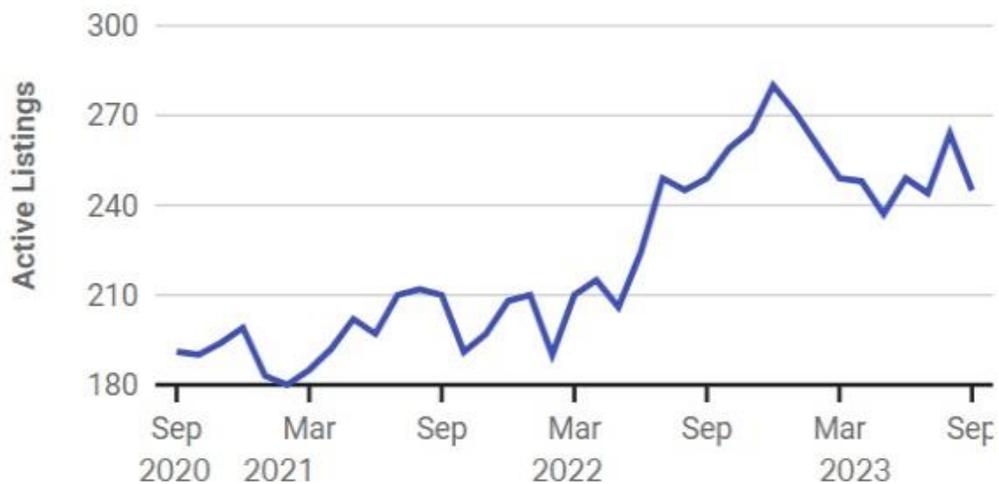


### Listings by rental size

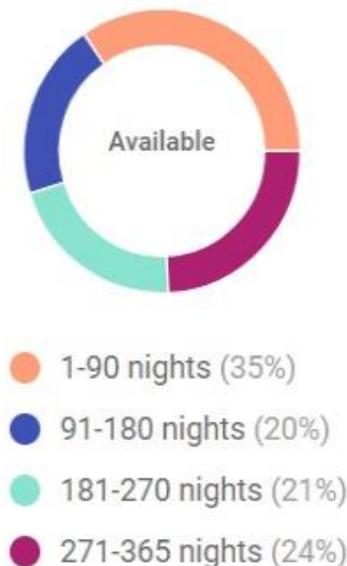


### Rental growth in the last 3 years

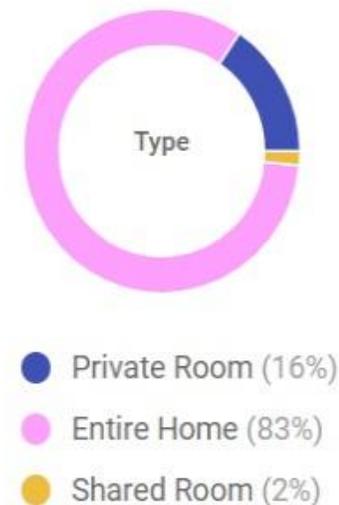
-2% past year



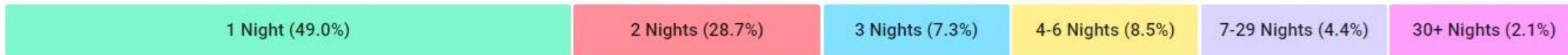
### Listings by annual availability



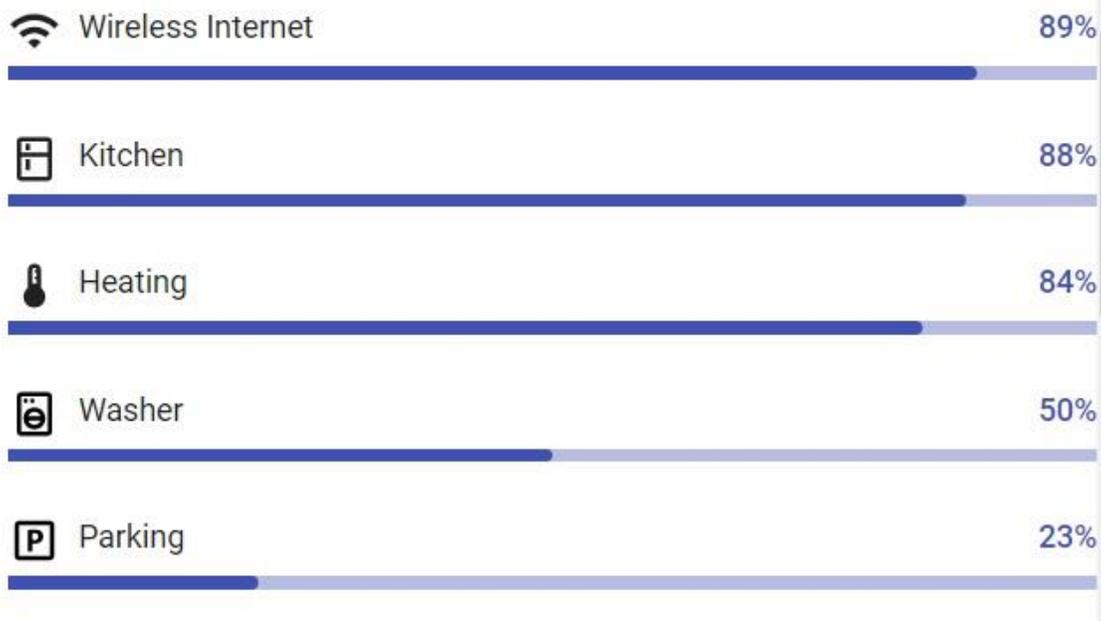
### Listings by rental type



### Listings by Minimum Stay



### What amenities do listings have?



### Who are the largest property managers?

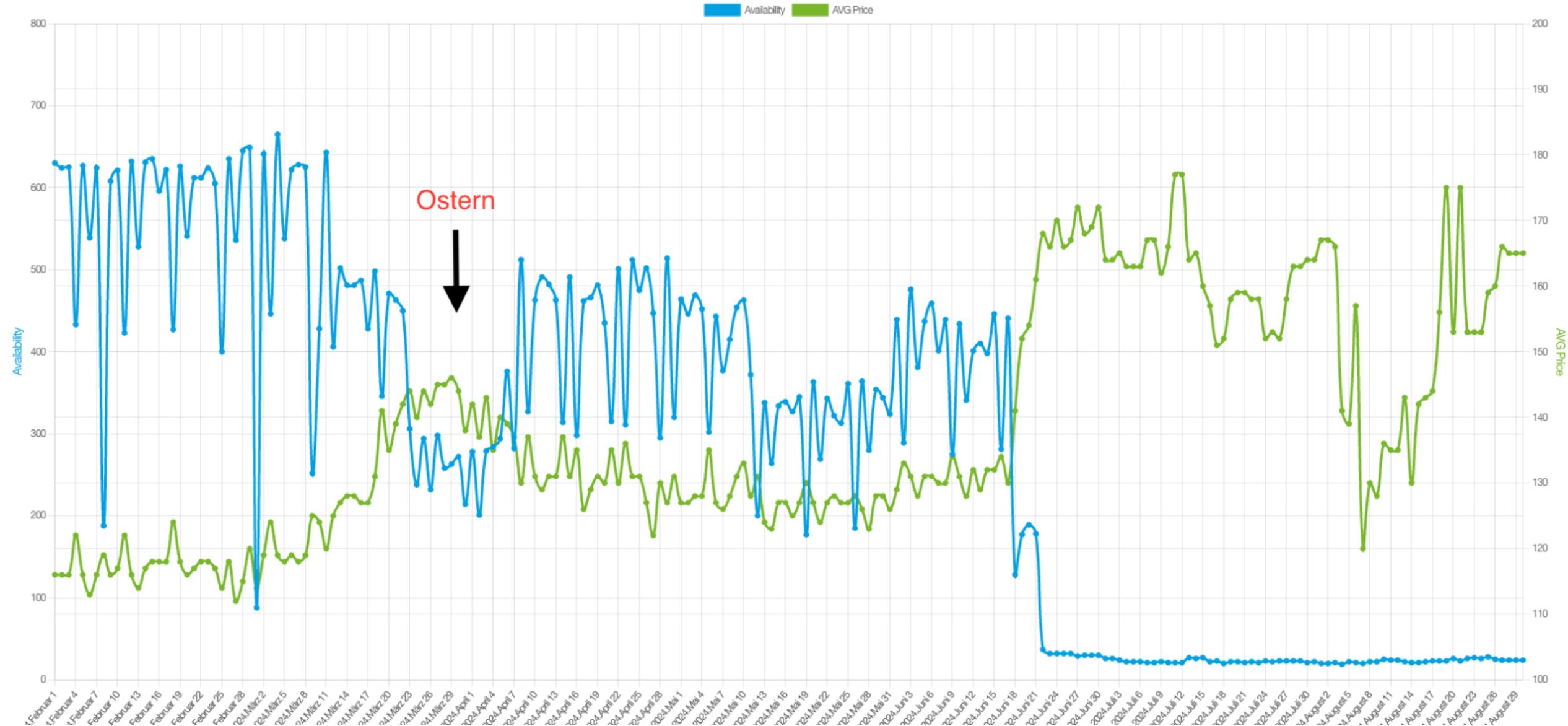
Property Manager	Listings	Annual Change	Reviews	Average Review
Full house rea...	37	0.2%	843	★ 4.55

AIRDNA

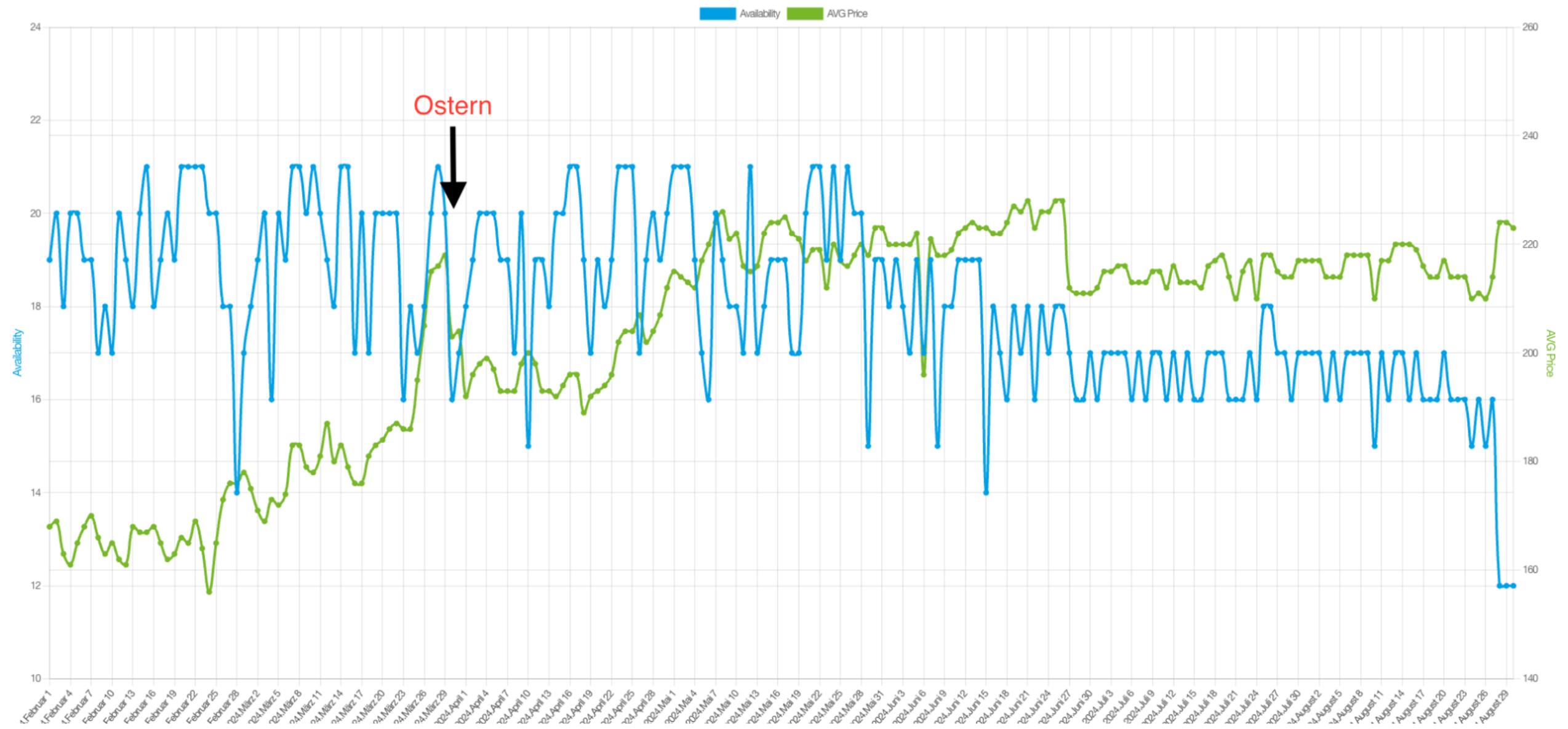
[www.airdna.co/tourism-boards](http://www.airdna.co/tourism-boards)

- Daten Crawler / Bots
- Scant auftragsbezogen Portale & Buchungsseiten
  - Fokus auf Preisbeobachtung & Preisfindung
  - Performancevergleich mit anderen Regionen

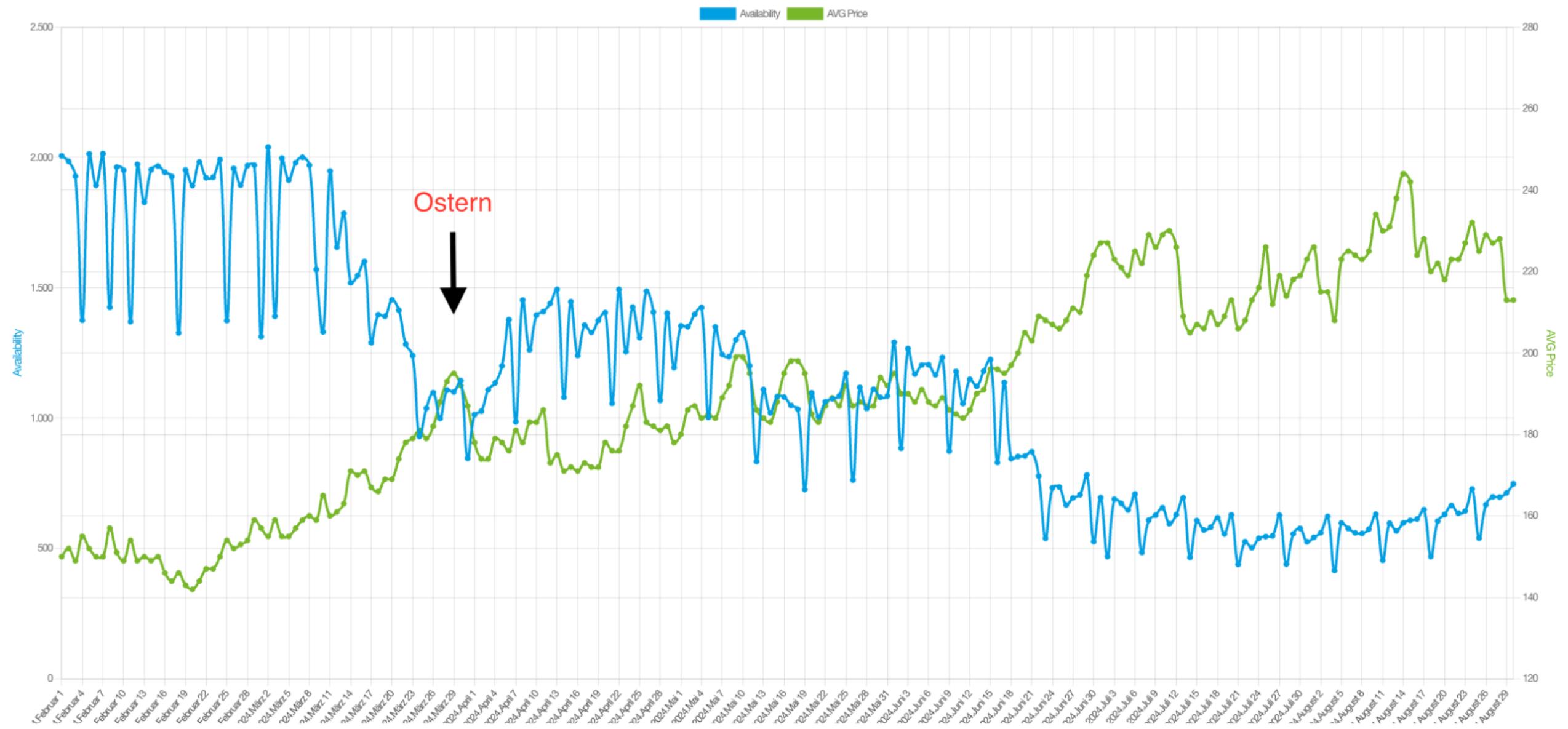
Region: St. Peter-Ording  
Kalender Woche: 2023-36  
Accommodation Type: Ferienwohnung  
Nights of Stay: 5  
Classification: All  
Persons: 2



Region: St. Peter-Ording  
Kalender Woche: 2023-36  
Accommodation Type: Hotel  
Nights of Stay: 5  
Classification: All  
Persons: 2



Region: St. Peter-Ording  
Kalender Woche: 2023-36  
Acommodation Type: All  
Nights of Stay: All  
Classification: All  
Persons: 2





<https://my-rate.de/>

<https://www.beyondpricing.com/>

<https://hello.pricelabs.co/>



COMMUNICATION INTELLIGENCE

- Influencer analysieren
- Startseite
- Angebote Kostenlos
- Rekrutierung
- Mein Netzwerk
- Nachrichten
- Kampagnen
- Inhalt
- E-Commerce-Tools
- Wettbewerbsforschung
- Branchentrends
- Kostenloser Plan** Nur Testversion
- Demonstration
- Unterstützung und Upgrade
- Christian Leetz

**Influencer-Profil**



**ADVENTURE • SPORTS • LIFESTYLE**  
2.9M Gesamtzielgruppe  
United States (USA)

Zu Mein Netzwerk hinzufügen +

E-Mail freischalten 1

Favoriten Copy Similar

Hinweise Notiz hinzufügen

Profil Bearbeiten

**Name**  
ADVENTURE • SPORTS • LIFESTYLE

**Standort**  
United States (USA)

Profil bearbeiten

1.7M 992.9K 206.5K

Überblick Zielgruppe Wachstum Interaktion Wert Inhalt Erwähnungen Ähnliche Influencer

@yvonnepferrer  
Actress | globetrotter | author | story teller 🚗 🌞 ❤️ Instagram: @yvonnepferrer

Follower	Follower-Wachstum	Frequenz der Beitragsveröffentlichung ?	Durchschnittliche Aufrufe pro Beitrag ?
992.9K pro 30 Tage	↓ 0.11% pro 30 Tage ● Könnte verbessert werden	< 1 pro Woche ● Niedriges Niveau	87.1K +62% ● Hervorragende Niveau 6.67% der Beiträge auf der „Für Sie“ Seite

Interaktionsrate ?	Ratio von Kommentaren zu Likes ?
4.73% <0.1% Ähnliche Konten haben eine ER von 5.6 – 7.4 %	0.49 Kommentare pro 100 Likes ● Könnte verbessert werden Ähnliche Konten erhalten 0.7 Kommentare pro 100 Likes

Schalten Sie den vollständigen Bericht frei, um alle Influencer-Daten zu erhalten Demonstration Bericht freischalten

- **Basis KPIs**

  - Zielgruppendemografie

  - Virales Potenzial eines Posts

  - Follower-Entwicklung

- **Entwicklung Likes & Kommentare**

  - Stimmungsanalyse der Kommentare

  - Geschätzter Integrationspreis

- **Top Hashtags**

  - Ähnliche Influencer

# Digital Behavioral Data



# KI-GENERIERTES INFLUENCER-MATCHING

**Target Audience: Individuals who have a keen interest in AIDA Cruises.**



# AIDA Cruises

Audience: Germany, June 2023 | Travel & Leisure | Brand | Travel operator

## TOTAL

[12 months rolling average]

**2.0m**

Absolute number of people being actively interested online in the audience during a month

## LAST 12 MONTHS



## FEMALE SHARE



Share of women within the audience.

## AVERAGE AGE



Average age of people within the audience

"The alarm is ringing, and my favorite radio station plays just the music I like. The perfect day has just begun."

### MUSICIANS



### COMEDIANS

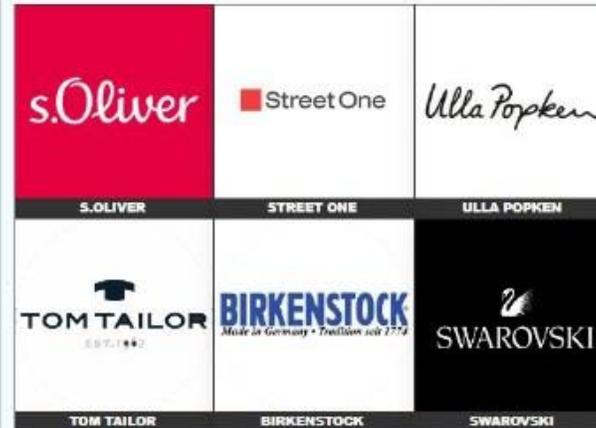


"Now, it's time to get dressed and start the day."

### COSMETIC BRANDS



### FASHION BRANDS



### FASHION STYLES



"Back at home, I feel just fine with some of my favorite brands."

### HOME & GARDEN BRANDS



### HOME & GARDEN TOPICS



### KIDS & FAMILY BRANDS



"I like sports - watching it, and exercising myself."

### ATHLETES



### SPORTS



### TECHNOLOGY TOPICS



"Couch time! The TV is running, showing my favorite shows and celebs."

### ACTORS & ACTRESSES



### TV / STREAMING



### TV SHOWS & SERIES



"My perfect day ends with my favorite snacks and some video games."

### BEER & SPIRITS BRANDS



### SNACK BRANDS



### GAMES



"Let's go to work. On my way, I check a website or read my favorite newspaper."

**MOBILITY BRANDS**



**MOBILITY TYPES**



**WEBSITES & APPS**



**PERFECT NOON**

"Time for lunch - and time to discuss some political topics I truly care about."

**BUSINESS / POLITICS / SOCIETY TOPICS**



**FOOD TASTE**



**NGOs / POLITICAL PARTIES**



# A perfect day for individuals who are interested in Backpacking.

*"The alarm is ringing, and my favorite radio station plays just the music I like. The perfect day has just begun."*

## MUSICIANS

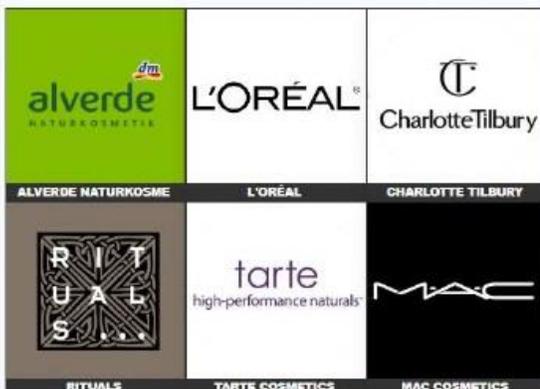


## COMEDIANS

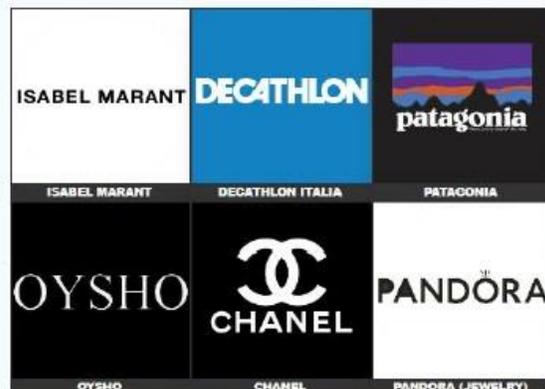


*"Now, it's time to get dressed and start the day."*

## COSMETIC BRANDS



## FASHION BRANDS



## FASHION STYLES



"Let's go to work. On my way, I check a website or read my favorite newspaper."

### MOBILITY BRANDS



### MOBILITY TYPES



### WEBSITES & APPS



## PERFECT NOON

"Time for lunch - and time to discuss some political topics I truly care about."

### BUSINESS / POLITICS / SOCIETY TOPICS



### FOOD TASTE



### NGOs / POLITICAL PARTIES



"Back at home, I feel just fine with some of my favorite brands."

### HOME & GARDEN BRANDS



### HOME & GARDEN TOPICS



### KIDS & FAMILY BRANDS



"I like sports - watching it, and exercising myself."

### ATHLETES



### SPORTS



### TECHNOLOGY TOPICS



"Couch time! The TV is running, showing my favorite shows and celebs."

**ACTORS & ACTRESSES**



**TV / STREAMING**



**TV SHOWS & SERIES**

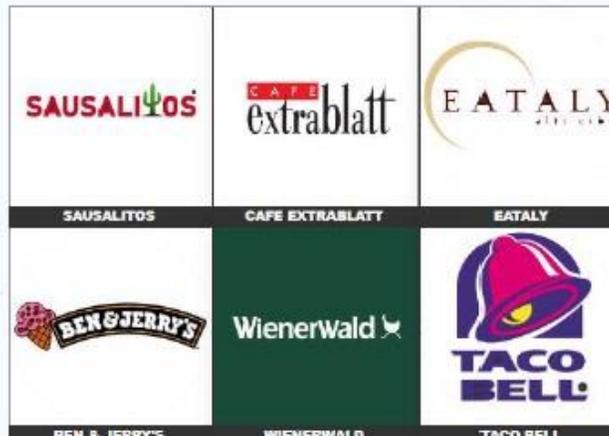


"My perfect day ends with my favorite snacks and some video games."

**BEER & SPIRITS BRANDS**



**SNACK BRANDS**



**GAMES**



**KISS**





[www.thaltegos.de](http://www.thaltegos.de)

# SPUREN IM NETZ

REGION 1  
 Alle

DESTINATION 1  
 Altmark

REGION 2  
 Mehrfachauswahl

DESTINATION 2  
 Harz

THEMENBEREICH  
 Alle

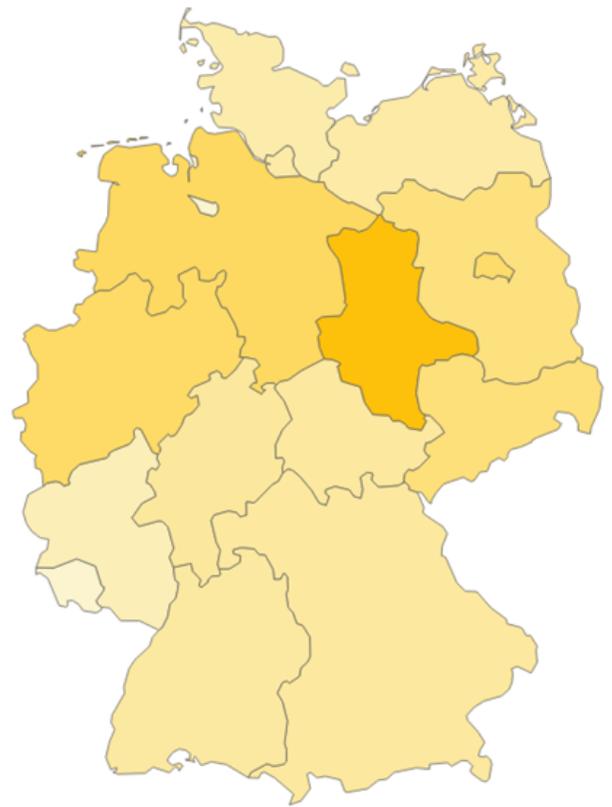
THEMA  
 Alle

MONAT VON  
 September 2022

MONAT BIS  
 August 2023

Absolut Relativ

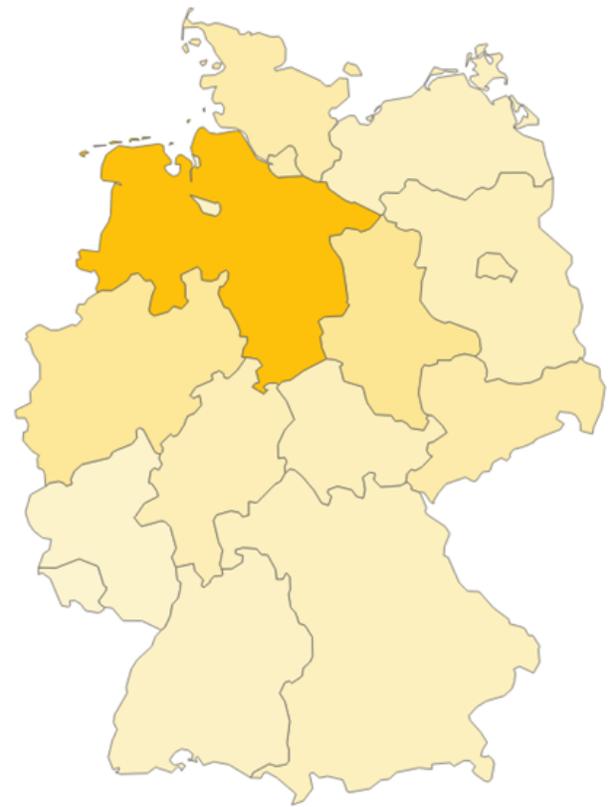
**DESTINATION 1: ALTMARK**



**GESAMT**  
**31 Tsd.**

**MONATLICH**  
**3 Tsd.**

**DESTINATION 1: HARZ**



**GESAMT**  
**4 Mio.**

**MONATLICH**  
**293 Tsd.**



REGION

Alle

DESTINATION

Harz

THEMENBEREICH

Aktivität

THEMA

Alle

MONAT VON

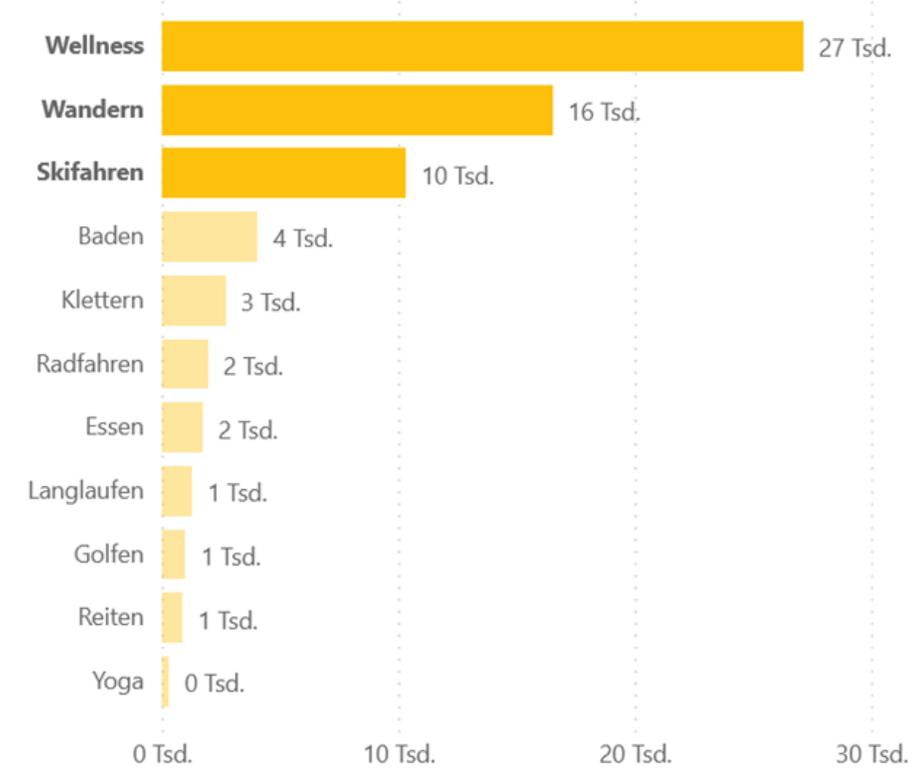
Alle

MONAT BIS

Alle

### SUCHVOLUMEN NACH THEMEN

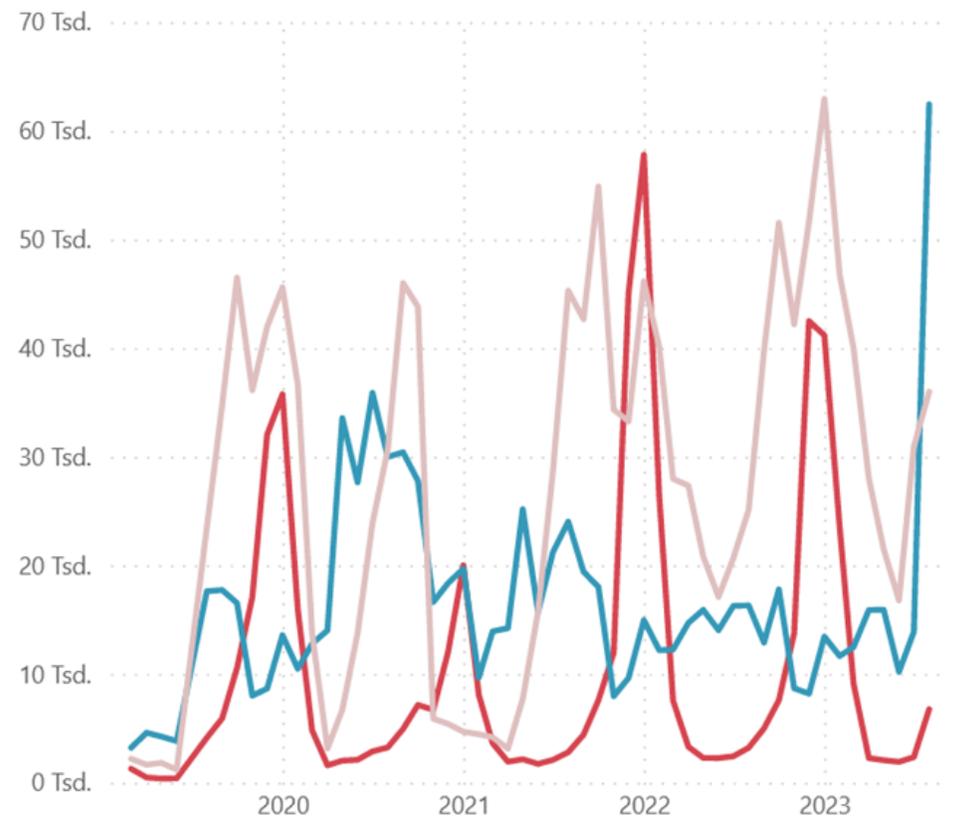
Gesamt Pro Monat



GESAMT 3 Mio. MONATLICH 54 Tsd.

### SUCHVOLUMEN NACH THEMEN IM ZEITVERLAUF

Thema Skifahren Wandern Wellness



REGION  
 Alle

DESTINATION  
 Harz

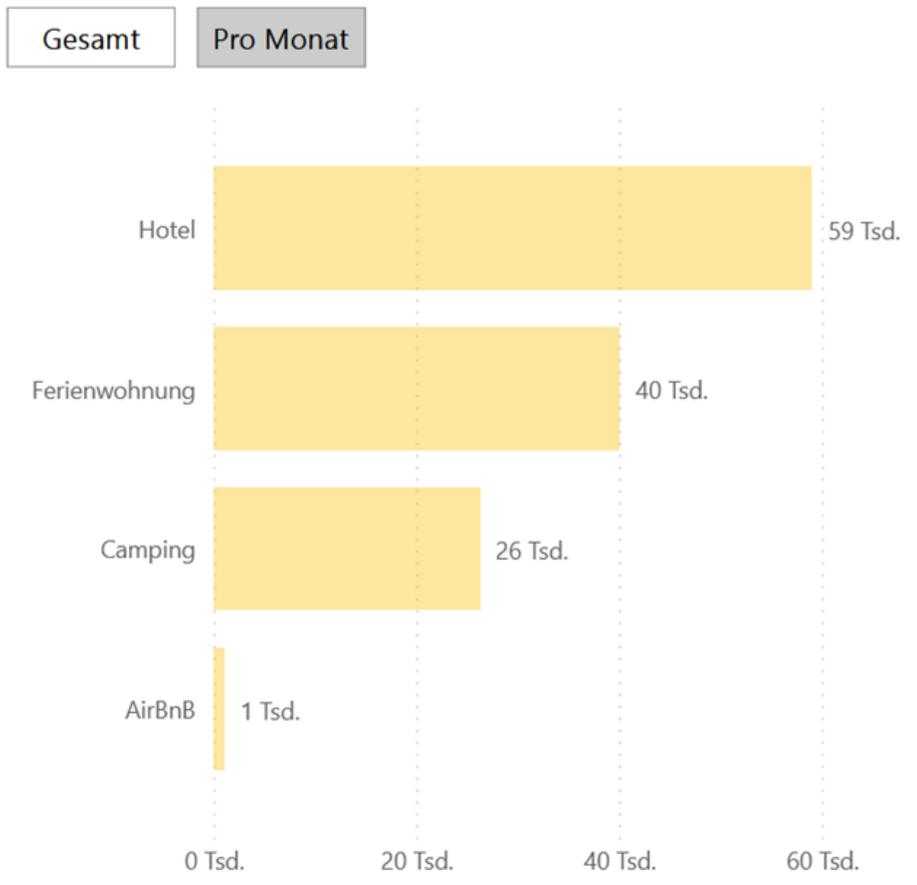
THEMENBEREICH  
 Unterkunft

THEMA  
 Alle

MONAT VON  
 Alle

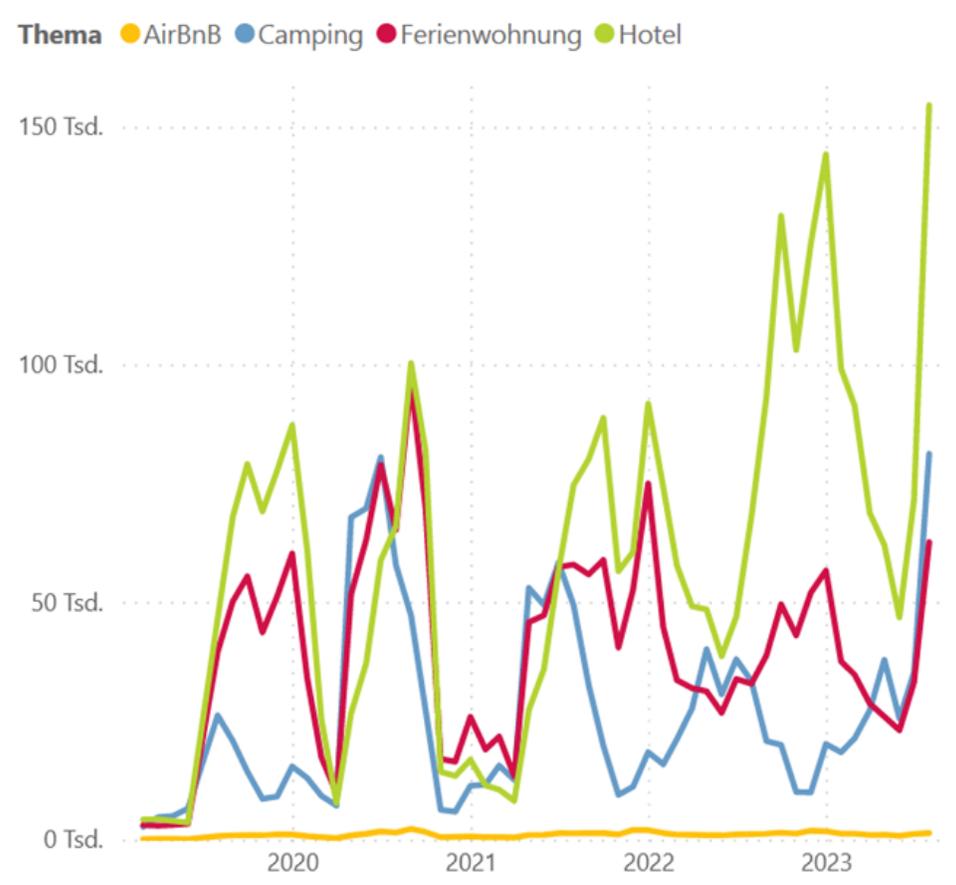
MONAT BIS  
 Alle

### SUCHVOLUMEN NACH THEMEN



GESAMT **7 Mio.**  
 MONATLICH **126 Tsd.**

### SUCHVOLUMEN NACH THEMEN IM ZEITVERLAUF



DATEN BRAUCHEN EINEN  
ORT, AN DEM SIE  
MITEINANDER IN KONTEXT  
GESETZT WERDEN KÖNNEN

# DASHBOARDS



- 2008 erstes touristisches Data Dashboard in Amsterdam
  - **visitor insight berlin**
  - 12 dynamische Datensätze
  - Für Stakeholder kostenlos
- 100 Partner in Berlin pflegen Daten ein



# Reisegebiete nach Aufenthalten und Auslastung

Reisegebiet auswählen  
Braunschweiger Land

Ankünfte|Übernachtungen au...  
Ankünfte

Berichtsjahr auswählen  
2023

Berichtmonat auswählen  
August

Reisegebiete in Niedersachsen

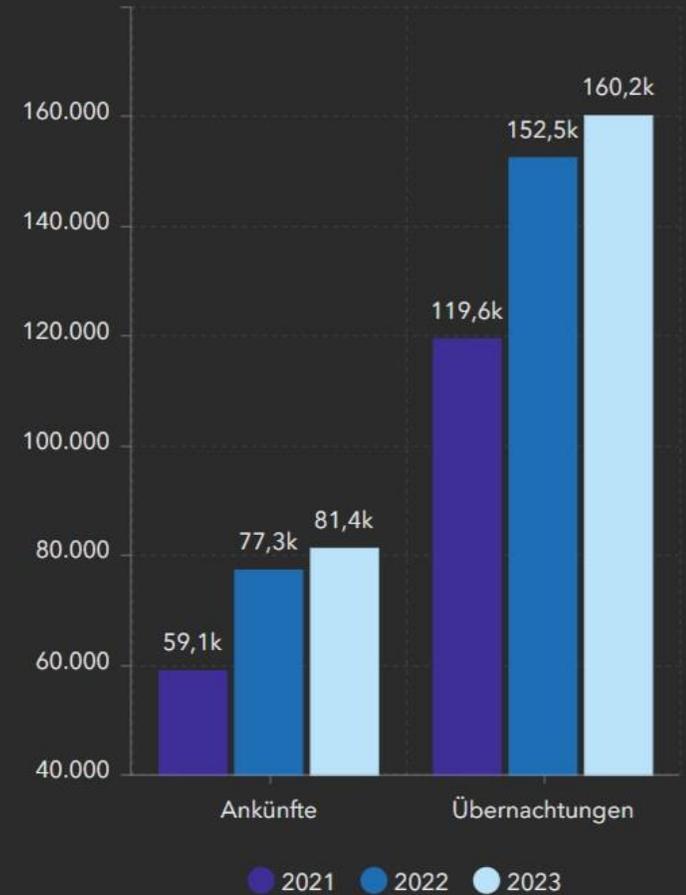


Geodatenquelle: Auszug aus den Geodaten des Landesamtes für Geoinformation und Landesvermessung Niedersachsen, 2021

## Braunschweiger Land 81.385 Ankünfte August 2023

Letzte Aktualisierung: vor 31 Sekunden

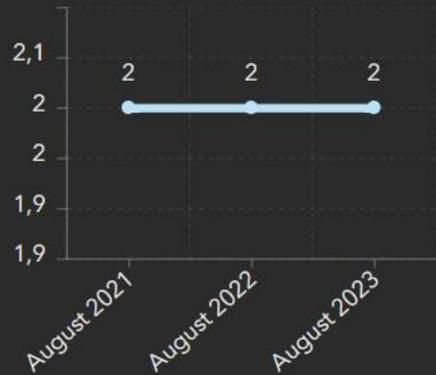
### Monatliche Ankünfte und Übernachtungen



k = 1 000 | M = 1 000 000

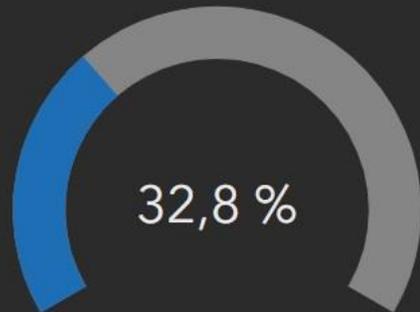
Letzte Aktualisierung: vor 31 Sekunden

### Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen nach Monat - Jahresvergleich



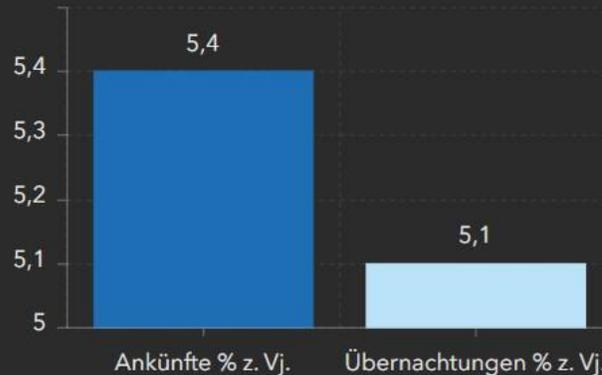
Letzte Aktualisierung: vor 31 Sekunden

### Durchschnittliche monatliche Auslastung der Schlafgelegenheiten in Prozent



Letzte Aktualisierung: vor 31 Sekunden

### Veränderungsraten der Ankünfte und Übernachtungen zum Vorjahreszeitraum in Prozent



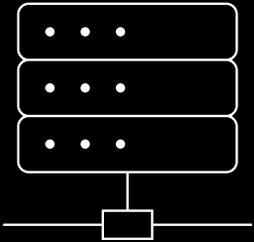
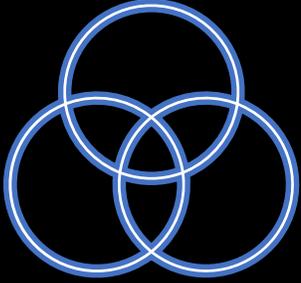
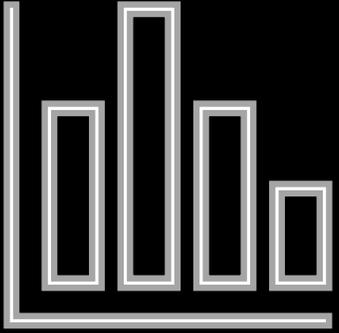
Letzte Aktualisierung: vor 31 Sekunden

# INDIVIDUELLE DASHBOARDS

- MOBILITÄTSDATEN
- ANZAHL ZERTIFIZIERTE BETRIEBE
  - TOURISMUSINTENSITÄT
- TOURISMUSAKZEPTANZSALDO
  - GÄSTEZUFRIEDENHEIT
- JOB- UND BEWERBERMARKT
- DESTINATIONS-VERGLEICH

DER PERFEKTE DATA ROOM





DIE RICHTIGEN FRAGEN STELLEN



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT