

IMG UNTERNEHMENS- KOMMUNIKATION - **WEGBEREITER FÜR MEDIENSCHAFFENDE IN SACHSEN-ANHALT**

IMG – MODERN, PARTNERSCHAFTLICH, VERNETZT

AUFGABEN DER IMG

SERVICES FÜR DIE MEDIEN

Die Investitions- und Marketinggesellschaft IMG stärkt die Wirtschaftskraft und das Image von Sachsen-Anhalt

Sachsen-Anhalts Landeslogan **#moderndenken** bringt eine zeitgemäße Wirtschaftsförderung und ein zielgerichtetes Marketing zum Ausdruck.

Schon in der Vergangenheit war die landeseigene **Investitions- und Marketinggesellschaft mbH (IMG)** für ihren guten Investorenservice als beste regionale Wirtschaftsförderungsagentur in Westeuropa ausgezeichnet worden. Um diesem exzellenten Ruf auch in Zukunft gerecht zu werden, heißt es für die IMG immer wieder, neu und voraus zu denken, wenn es um ihre Kernaufgaben geht:

- Stärkung der **Wirtschaftskraft** des Landes durch gezielte Investorenwerbung und Unternehmensbetreuung
- Stärkung des **positiven Landesimages** durch modernes Marketing für den Lebens-, Wirtschafts- und Tourismusstandort Sachsen-Anhalt.

Unsere Gremien

Die beiden Geschäftsfelder Investorenservice und Marketing führt die IMG **im Auftrag des Ministeriums für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten** aus. Sie wird dabei

von einem **Aufsichtsrat** unter Vorsitz des Wirtschaftsministers kontrolliert, der sich aus Vertreterinnen und Vertretern der Landesregierung Sachsen-Anhalts, der Industrie- und Handelskammern Magdeburg und Halle-Dessau und der Handwerkskammer Magdeburg zusammensetzt. Ein **IMG-Fachbeirat** bringt unternehmerische wie auch wissenschaftliche Sichtweisen und praktikable Ideen in die Strategien zur Wirtschaftsförderung ein. Er ist ein wichtiger Impulsgeber für Zukunftsthemen und bei der Vernetzung innerhalb Sachsen-Anhalts wie auch landesübergreifend.

Unsere Arbeitsfelder

Für die Realisierung der Aufgaben sind **41 Expertinnen und Experten** zuständig. In deren Fokus liegen unter anderem die **Kompetenzfelder** Chemie und Kunststoffe, Maschinen- und Anlagenbau, Nahrungsmittel, Bioökonomie, Medien-, Kultur- und Kreativwirtschaft sowie das **Tourismusmarketing**.

Die IMG in Zahlen

41 Beschäftigte **6,7 Mio. EUR** Budget

Erfolgsbilanz bei Investitionen

Zeitraum 2017 bis 7/2022



3,8

Mrd. EUR Investitionsvolumen



151

Standortentscheidungen



8187

neue Arbeitsplätze für Sachsen-Anhalt



Die IMG versteht sich gemäß ihrem Leitbild als Lotse und Wegbereiter:

Modern, partnerschaftlich und vernetzt bereitet sie Neuansiedlungen sowie bestehenden Unternehmen den Weg zum Erfolg und trägt mit ihrer Expertise im Marketing zur Schaffung eines positiven Bildes von Sachsen-Anhalt als Wirtschaftsstandort und Reisedestination im In- und Ausland bei. Ein Überblick über die Tätigkeiten bietet der Tätigkeitsbericht: **wegbereiter.de**

Mehr über die IMG im **Beteiligungsbericht** des Landes Sachsen-Anhalt 2020 (ab Seite 67)

Ein serviceorientiertes Netzwerk für Investoren und Bestandsunternehmen

Wirtschaftsförderung **#moderndenken** heißt für die IMG, einen **Unternehmensservice** anzubieten, der sowohl potenzielle Investoren anzieht als auch Bestandskunden unterstützt. Dabei hat Sachsen-Anhalt den Vorteil der kurzen Wege: **Zum Netzwerk der IMG** gehören die Investitionsbank, die Industrie- und Handelskammer, das Wirtschaftsministerium und die Staatskanzlei, die gemeinsam Investoren den Weg in das Bundesland ebnen.

Zu den Services der IMG gehören die Recherche rund um Ansiedlungsinteressen, die Akquise von Investoren und ihre Begleitung in der Entscheidungsfindung, die Suche von Gewerbeflächen und die Abstimmung mit Ämtern, die Unterstützung bei Finanzierungsfragen sowie bei der Fachkräftesuche. In gleichem Maße unterstützt die IMG die Bestandsunternehmen im Land etwa bei Erweiterungsvorhaben oder mit internationalen Business-Services. Der **Investorenservice** sowie das **Standortmarketing** arbeiten bei der Anwerbung, Ansiedlung und Betreuung von Unternehmen eng zusammen.



Entdecken Sie unsere **Business Serviceapp!** Gleich hier herunterladen.



App Store

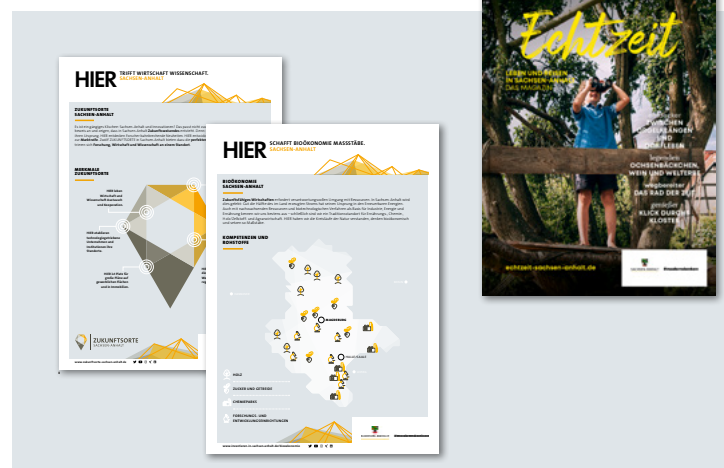


Google Play

Crossmediale Vermarktungsstrategien und Wissenskompetenz für Sachsen-Anhalt

Eine hohe Kompetenz besitzt die IMG im **Tourismus- und Themenmarketing**, dessen Aktivitäten sich zunehmend verzahnen. Sie ist Ideengeberin und Trendscout für attraktive Image-Projekte wie z.B. die „**Zukunftsorte**“, wo exzellente Forschung und bedeutsame Unternehmen zusammenkommen und Innovationen voranbringen. Mit dem Konzept der „**Kreativorte im Grünen**“ werden Potenziale des ländlichen Raums sichtbar gemacht und die Chancen der Digitalisierung genutzt. Darüber hinaus nutzt die IMG **Messen, Events** und **Konferenzen** im In- und Ausland, um das Land zu repräsentieren und Unternehmen bei ihrer Markterschließung zu unterstützen.

Hinsichtlich der Vermarktung des Reiselandes Sachsen-Anhalt ist die IMG ein **Kompetenzzentrum** für die Markt- und Trendforschung. Dabei geht es um eine strategische Positionierung und die Marktbearbeitung im In- und Ausland. **#moderndenken** impliziert hier die Entwicklung **crossmedialer Vermarktungsstrategien**. Auch im digitalen Bereich entwickelt die IMG Angebote, die ihren Partnern helfen, eigene Vermarktungsangebote digitaler zu gestalten. Mit **SAINT** hat sie eine georeferenzierte Datenbank geschaffen, auf die alle Partner im Land zugreifen können. Außerdem entwickelt und startet die IMG eigene Kampagnen wie „**Echt schön. Sachsen-Anhalt**“, unter deren Dach Reiseziele und -anlässe vermarktet werden.



Factsheet Zukunftsorte und Bioökonomie

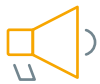
Echtzeit Magazin 2021

Die IMG-Unternehmenskommunikation – Wegbereiter für Medienschaffende in Sachsen-Anhalt

Mit ihrem hohen Anspruch an einen besonderen Service bietet die IMG eine moderne Öffentlichkeitsarbeit. Neben der Pressearbeit, zu der neben der Beantwortung von Anfragen auch aktive Information über Pressemitteilungen, Themendienste oder Pressekits gehört, verlaufen weitere Kommunikationswege über die Websites, das Infocenter oder die Social-Media-Kanäle.

Ein wichtiger Pfeiler der Kommunikation sind der persönliche Kontakt und das gemeinsame Erleben: Die IMG bietet Medienschaffenden daher zu aktuellen Wirtschafts- und Tourismusthemen Gruppen-Pressereisen und unterstützt Journalistinnen und Journalisten sowie Blogger und Influencer bei der Durchführung von Einzel-Recherchereisen. Sprechen Sie uns gern darauf an!

Info Center



Aktuelles führt zu **Pressemitteilungen** und Terminen von **Pressereisen**, die die IMG für Journalistinnen und Journalisten vorbereitet und durchführt.



Publikationen wie Flyer, Broschüren und Präsentationen über den **Investitionsstandort** und das **Reiseland** Sachsen-Anhalt können direkt als PDF-Datei heruntergeladen werden.



Erfolgsgeschichten berichten über innovative Unternehmen, pfiffige Ideen, Investitionen und Menschen aus Sachsen-Anhalt.



Die **Bilddatenbank** der IMG bietet kostenfrei eine Vielzahl hochwertiger digitaler Fotografien sowie weiterer Daten aus Sachsen-Anhalt. Wer sich registriert, erhält alle Bildmotive mit 72 dpi- oder 300 dpi-Auflösung zur kostenfreien Nutzung.



Eine **Podcast-Serie** inspiriert zu Streifzügen durch das Reiseland entlang der Kategorien von „Echt schön. Sachsen-Anhalt“.



Auf **Youtube** und den **Social-Media-Kanälen** gibt es weitere inspirierende Bilder, Videos und Geschichten über Sachsen-Anhalt und die IMG.

Ihre Ansprechpartnerinnen.
Wir helfen und beraten Sie gern.



Frauke Flenker-Manthey
Pressesprecherin
Tel. +49 391 568 99 71
flenker-manthey@img-sachsen-anhalt.de



Sabine Kraus
Pressesprecherin
Tel. +49 391 568 99 20
sabine.kraus@img-sachsen-anhalt.de

Sie benötigen unser Logo?
Hier kommen sie direkt zum Download.

