



# PRESSE-INFORMATION

Magdeburg/Berlin, 7. März 2023

## Als Premiumpartner der DZT verstärkt die IMG das internationale Tourismusmarketing für das Reiseland Sachsen-Anhalt

Die Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (IMG) baut ihre Aktivitäten im internationalen Tourismusmarketing deutlich aus. Als Premiumpartner der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) begleitet sie 2023 zwei internationale Kampagnen: „Embrace German Nature“ begeistert naturliebende Reisende und bewirbt die einmaligen Naturlandschaften Sachsen-Anhalts, während „51 World Heritage Sites“ einmalige, authentische Erlebnisse in Verbindung mit einem Stadt- und Naturaufenthalt verspricht. Als Bundesland mit herausragenden UNESCO-Welterbestätten verstärkt Sachsen-Anhalt damit seine eigene Kampagne zu den „6 Staunenswerten“.

„**Embrace German Nature**“: Mit dieser Einladung zur Erholung in intakten deutschen Naturlandschaften hat die DZT einen starken Kampagnenauftritt formuliert. Ab März wird sie weltweit mit einer Vielzahl digitaler Kommunikations- und Marketingmaßnahmen die schönsten Naturreiseziele bewerben. Nach DZT-Angaben ist die Bundesrepublik bei allen Reisen zu naturtouristischen Zielen in Europa die Nummer 2.

Die IMG nutzt die Kampagne, die schönsten Landschaften Sachsen-Anhalt ins rechte Licht zu rücken. Dazu sagt IMG-Geschäftsführer Dr. Robert Franke: „Gemeinsam mit der DZT werden wir eine neue Etappe im internationalen Marketing angehen. Denn das Reisejahr 2022 hat Sachsen-Anhalt einen Zuwachs an ausländischen Gästen gebracht und diesen positiven Trend werden wir 2023 und darüber hinaus stärken. Dabei setzen wir einen Schwerpunkt auf nachfragestarke Märkte in Europa und den USA.“

Als naturtouristische „Leckerbissen“ stellt die IMG das Biosphärenreservat Mittelelbe, den Harz und die Karstlandschaft Südharz sowie das Saale-Unstrut-Triasland und den Naturpark Dübener Heide vor. Mit ansprechenden Bildern, aussagestarken Texten und interessanten Geschichten zu Harz-Ranger und Elbe-Biber auf Instagram und Facebook wird die crossmediale Ausspielung in bis zu 20 Ländern zweisprachig sein. Angesprochen werden vor allem Gäste mit Sinn für Natur und nachhaltigen Tourismus. Ergänzt wird die digitale Kommunikation durch eine zielgerichtete Ansprache der Reiseveranstalter im internationalen Quellgebiet.

**51 World Heritage Sites // Historic. Modern. Germany:** Deutschland ist bei allen Reisen in Europa das Kulturreiseziel Nr. 1. Vor allem in Spanien, Italien und Frankreich liegt die Bundesrepublik bei kulturthematischen Reisen weit vorn. Für die DZT steht dabei außer Frage, dass die Angebote zum Besuch der 51 Welterbestätten ein Treiber für das globale touristische Image Deutschlands sind.

So ist es nur folgerichtig, dass Sachsen-Anhalt mit seinem außerordentlich dichten Netz an UNESCO-Welterbe die oben genannte DZT-Kampagne als

Investitions- und Marketinggesellschaft  
Sachsen-Anhalt mbH  
Am Alten Theater 6  
39104 Magdeburg

Presse:  
Frauke Flenker-Manthey  
Telefon +49 391 568 99 71  
flenker-manthey@img-sachsen-anhalt.de

Sabine Kraus  
Telefon +49 391 568 99 20  
sabine.kraus@img-sachsen-anhalt.de



Premiumpartner stärkt. Die unter der Überschrift „6 STAUNENSWERTE“ erfolgreich laufende Kampagne der IMG im Auftrag der Staatskanzlei und Ministeriums für Kultur des Landes Sachsen-Anhalt erhält mit der DZT eine globalere Ausrichtung und einen weiteren digitalen Ausspielungskanal.

Die Luthergedenkstätten in Wittenberg und Eisleben, das Gartenreich Dessau-Wörlitz, das Bauhaus und seine Stätten in Dessau, die Welterbestadt Quedlinburg, der Naumburger Dom und die Himmelscheibe von Nebra erreichen so eine neue Präsenz auf verschiedenen Online-Plattformen in allen Märkten der DZT, darunter auch die Fokuspunkte für Sachsen-Anhalt Italien, Spanien, Österreich und die Schweiz, aber auch Polen und Tschechien.

Mit dieser Inspiration für Kulturreisen nach Sachsen-Anhalt wird die IMG zusammen mit der DZT potenzielle Gäste ansprechen, die Kultur lieben, Nachhaltigkeit leben, Denkmalschutz nicht als Last empfinden und eine Mobilität mit öffentlichen Verkehrsmitteln schätzen. Unmittelbar mit dieser Kampagne verbunden ist die bewusste Stärkung des Tourismus in kleineren Städten und im ländlichen Raum – ganz im Sinn der Leitmotive des Masterplans Tourismus 2027 Sachsen-Anhalt.

### **Hintergrund:**

Der Anteil ausländischer Gäste in Sachsen-Anhalt liegt zwischen 6 – 8 % bei Ankünften und Übernachtungen. Die größte Gruppe dabei sind die Gäste aus den Niederlanden.

Um die steigenden Zahlen der ausländischen Besucher im Jahr 2022 zu verstetigen, plant und realisiert die IMG verschiedene Maßnahmen im Auslandsmarketing. Als Basis dafür dient die aussagekräftige Quellmarktbefragung „Auslandsmärkte kennenlernen und verstehen“ vom Oktober 2021. In ihr finden sich thematisch klare und strategisch zielführende Aussagen über das Reiseland Sachsen-Anhalt aus den Bestandsmärkten Niederlande, Österreich, Schweiz, Dänemark, Schweden und Großbritannien, aber auch aus den Dynamikmärkten USA und China.

### **Ihre Ansprechpartnerinnen der IMG:**

Pressesprecherin Frauke Flenker-Manthey

Tel: +49 (0) 391 / 568 99 71 | Mobil (DE): +49 (0) 151 / 526 264 69

E-Mail: [flenker-manthey@img-sachsen-anhalt.de](mailto:flenker-manthey@img-sachsen-anhalt.de)

Pressesprecherin Sabine Kraus

Tel: +49 (0) 391 / 568 99 20 | Mobil (DE): +49 (0) 172 / 322 16 94

E-Mail: [Sabine.Kraus@img-sachsen-anhalt.de](mailto:Sabine.Kraus@img-sachsen-anhalt.de)